



1. Коротко про головне – візитка журналу «Мережі та Бізнес»

Журнал «Мережі та Бізнес» (до 2022 року – «Сети и Бизнес») **видається з 2001 року**. Це головний друкований проєкт видавництва «Агентство Інтермедіа». Основна діяльність «Агентство Інтермедіа» також включає: розробку, адаптацію, написання та друк корпоративних видань, буклетів, каталогів для компаній-замовників.

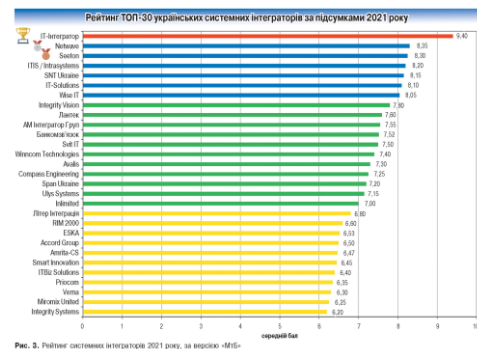
Для популяризації головних тем журналу, пошуку нових напрямлень, залучення нової аудиторії передплатників та партнерів тощо, журнал щорічно, починаючи з **2004 року**, проводить спеціалізовані галузеві **ІКТ-конференції**:

- ЦЕНТРИ ОБРОБКИ ДАНИХ. ХМАРНІ СЕРВІСИ та їх БЕЗПЕКА
- СКС, СКД і ВІДЕОСПОСТЕРЕЖЕННЯ
- СИСТЕМИ ГАРАНТОВАНОГО ЕЛЕКТРОЖИВЛЕННЯ. ІoT та АВТОМАТИЗАЦІЯ



Головний аспект співпраці з ІКТ-ринком – публікація незалежних (подекуди ексклюзивних) щорічних **досліджень та оглядів українського ринку** хмар, ЦОД, кібербезпеки, СЗД та серверів, системної інтеграції, ІoT, штучного інтелекту, ДГУ, ДБЖ, СКС, відеоспостереження, розумного міста:

- <http://sib.com.ua/sib-3-127-2023/sistem-inegraciya.html>
- <http://sib.com.ua/sib-1-125-2023/rinok-serveriv.html>
- <http://sib.com.ua/sib-1-125-2023/kiberbezpeka-2023.html>
- <http://sib.com.ua/sib-2-126-2023/dbg-2022.html>
- <http://sib.com.ua/sib-1-125-2023/dgu.html>
- <http://sib.com.ua/sib-5-6-124-2022/cod-2022.html>
- <http://sib.com.ua/sib-1-2-122-2022/video-postereg.html>
- <http://sib.com.ua/sib-3-4-123-2022/opovishennya.html>
- <http://sib.com.ua/sib-01-116-2021/segment-scs.html>
- <http://sib.com.ua/sib-04-119-2021/svn-v-ukraine.html>



1.1. Характеристики журналу

- Формат: **A4.**
Об'єм: **56 – 144 сторінок.**
Кольоровість: **4+4 кольоровий**, ламінована обкладинка, біндер.
Періодичність: **6 разів на рік** + тематичні спецвипуски.
Тираж: **від 5000 до 6000** (під спеціалізовані виставки) екземплярів (під час війни – 2500 екз.)

1.2. Спрямованість видання

«Мережі та Бізнес» – інформаційно-аналітичний журнал про український та світовий ринки ІКТ та електротехніки.

1.3. Тематичний спектр публікацій

Технології:

- Сервери та СЗД; ЦОД, «хмарні сервіси»; штучний інтелект;
- SOC і системи інформаційної безпеки; кібербезпека;
- Побудова мереж бездротового доступу (5G, CDMA, LTE, Wi-Fi);
- Рішення для побудови мереж DWDM і CWDM;
- Обладнання та мережі доступу на базі технологій ADSL, PON, FTTx;
- Системи електроживлення (ДБЖ, АКБ, ДГУ) та автоматизації; ІoT;
- МФУ, рішення для корпоративного друку;
- Телефонія, аудіо- і відеоконференцв'язок; спецв'язок;
- Unified and Cloud communications;
- Структуровані кабельні системи і монтажне обладнання;
- СКД і відеоспостереження; системи сповіщення.

Ринок:

- Аналітична оцінка ринку;
- Стратегія і тактика бізнесу;
- Практика бізнесу;
- Суб'єкти ринку;
- Експертиза та приклади проєктів;
- Обмін досвідом, будні дистриб'ютора;
- З світової практики;
- Путівник по ринку;
- Хроніка подій;
- Заради перемоги.

2. Розповсюдження журналу «Мережі та Бізнес»

ДРУКОВАНА версія:

ТИРАЖ – 5000

ТИРАЖ до кінця 2024 року – 2500 примірників (*скоротили на період воєнного стану*)

Загальна кількість передплатників на 1-е півріччя 2024 року становить **2154 особи**.
Редакційна – 952 осіб. Передплатні кур'єрські агенції – 1202 осіб.

Регіональний розподіл тиражу: 73% - Київ, 27% – регіони

ПЕРЕДПЛАТА

- Каталог «Укрпошта», передплатний індекс – **23560**
- Передплатні кур'єрські агенції: ПресЦентр, АС-Медіа, Меркурій
- Редакційна передплата: http://www.sib.com.ua/php/forma_podpiska.htm

ПРОДАЖ

- Продаж на стенді видання у рамках спеціалізованих виставок, форумів, конференцій.
- Продаж рекламодавцям, які розміщують PR-статті, для презентації клієнтам та партнерам.

МАРКЕТИНГ

- Розповсюдження на навчальних семінарах, тематичних конференціях Замовників.
- Точкова розсилка головним гравцям -ІКТ та електротехнічного сегментів ринку та їх замовникам, а також по галузевій редакційній базі учасників конференцій у рамках підписних кампаній.
- Розповсюдження на галузевих ІКТ-конференціях, які проводяться виданням.

ЕЛЕКТРОННА версія:

964 передплатника через редакцію

3. Цільова аудиторія журналу «Мережі та Бізнес»:

Сегментація читачів (загальна):

- керівники підприємств та особи, які приймають рішення;
- технічні керівники інфраструктурних та інформаційних підрозділів підприємств;
- фахівці, які відповідають за впровадження -ІКТ та електротехніки;
- маркетинг менеджери, аналітики, експерти, оглядачі;
- інженери, викладачі, аспіранти.

Сегментація читачів (галузева):

- ІКТ-ринок (компанії виробники, системні інтегратори, дистриб'ютори, реселери) – 40%
- великі комерційні структури – 8%
- промисловий сектор – 9%
- державні установи – 12%
- фінансовий сектор – 8%
- силові структури – 4%
- оператори зв'язку – 19%

Сегментація читачів (посадова):

На ринку ІКТ:

1. Керівники середньої ланки – 42%
2. Менеджери з продажу – 27%
3. Технічні експерти – 19%
4. Менеджери з маркетингу та PR – 12%

Інші галузі українського ринку:

1. СІО, керівники технічних та ІКТ-відділів – 57%
2. ІКТ-фахівці – 29%
3. Керівники різних рівнів – 8%
4. Студенти, викладачі – 6%

Важливо, за роки усіх карантинних заходів зросла аудиторія електронної версії журналу (пдф-формат та посилання на окремі статті), а також аудиторія соцмереж **Facebook**, **LinkedIn**, де розміщуються редакційні матеріали та піар-статті.

fb <https://www.facebook.com/NetworksandBusiness> <https://www.facebook.com/EkaterynaGnezdilova/>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/networksandbusiness> <https://www.linkedin.com/in/ekaterina-gnezdilova-b577523b/>
