



## Рынок стационарных АКБ-2013: время тотальной экономии

Николай МИХЕЕВ

*В 2013 году структура украинского рынка аккумуляторных батарей претерпела изменения: появились новые игроки, некоторые «старожилы» сменили торговые марки предлагаемой продукции. В то же время сохранилась основная тенденция — определяющим фактором для потребителя по-прежнему была цена АКБ.*

**П**редставить современный мир без аккумуляторных батарей практически невозможно. И существует их сегодня великое множество. Однако в контексте корпоративных решений нас больше всего интересуют стационарные **свинцово-кислотные** промышленные (индустриальные) АКБ, о которых и пойдет речь в статье.

Чтобы провести анализ состояния рынка в 2013 году, редакция использовала традиционный проверенный способ — опрос поставщиков-экспертов путем анкетирования и интервью. По-

лученная информация затем систематизировалась и анализировалась, на ее базе и подготовлена настоящая статья.

Здесь следует отметить, что в ходе исследования украинского рынка свинцово-кислотных стационарных АКБ 2012 года мы использовали квалификацию батарей по их электрической емкости: **малой, средней и большой**. Однако после выхода в свет статьи редакция получила несколько замечаний о том, что такое деление — всего лишь одно из возможных, и вполне логично было бы рассмотреть

разбивку, например, по **областям применения батарей**. Мы приняли это к сведению и в настоящей публикации решили придерживаться именно такого принципа.

Результаты опроса показали, что аккумуляторные батареи чаще всего применяются в трех основных секторах экономики: ИКТ, промышленности, энергетике (**рис. 1**). Расшифровка этих отраслей следующая:

■ ИКТ — национальные и мобильные операторы, теле- и радиокomпании, центры обработки данных, интернет-провайдеры;

■ промышленный сектор — нефтегазовая отрасль, машиностроительные и пищевые заводы, металлургические и химические предприятия, строительные и производственные компании;

■ энергетический сектор — атомные электростанции, гидроэлектростанции, ТЭС и ТЭЦ, энергораспределительные компании, возобновляемая энергетика.

Стационарные АКБ — обязательный элемент систем гарантированного электроснабжения (СГЭ) постоянного и переменного тока, которые применяются на предприятиях обозначенных сегментов.

Конечно, поставщики стационарных батарей работали и в других отраслях экономики страны. По данным экспертов, кроме упомянутых основных сегментов, наиболее активными потребителями АКБ в 2013 году (так же, как, впрочем, и в предыдущие годы) были государственные учреждения, бизнес-центры, ТРЦ и ряд иных коммерческих объектов. Они выделены на графике в группу «Другие отрасли», на долю которой пришлось 35% продаж аккумуляторов.

## Нелегкий год

Участники украинского рынка стационарных АКБ в 2013 году прожили год по-разному. Некоторые — относительно благополучно, другие — не очень. В результате кто-то отказался

Таблица. Структура украинского рынка АКБ в 2013 году

Торговая марка	Страна	Дистрибьютор в Украине
BAE Batterien	Германия	PowerExpert, Выбор
B.B.Battery	Китай	Акку-энерго
Casil	Гонконг	Лион-95
Challenger	Китай	Аккутрейд Украина
CSB Battery	Тайвань	Выбор, Галс-С
C&D Technologies	США	Алльюр-макс
EXA-Power	Китай	Fenix Red
Exide	США	Акку-энерго
EverExceed	Гонконг	Пульсар-Лимитед
Fiamm	Италия	PowerExpert, Транстелеком
Hawker	Германия	Каскад Энерго
Hoppecke	Германия	Entel Service
Jemix	Китай	Эксим-Стандарт
Leoch	Китай	Галс-С, Выбор
Luxeon	Китай	Luxeon
LogicPower	Китай	Logicfox
Monbat	Болгария	Аккумгруп
NorthStar	США	PowerExpert, Аккутрейд Украина
PowerSafe	Германия	Селком
Ritar	Китай	MastAK, Селком
SunLight	Греция	Санлайт Украина С.Р.Л., Транстелеком
Trojan	США	Аккутрейд Украина
Sven	Финляндия	Sven
Varta	Германия	Селком
Ventura	Китай	Аквилон-Энергия
Vision	Китай	Интеграл
Автономні Джерела Струму (АДС)*	Украина	-
Владар*	Украина	-

\*Украинский производитель, владелец одноименной торговой марки

от торговых марок, с которыми работал ранее, или выбрал новых производителей. Есть и те, кто ушел в другие виды деятельности, но в то же время появились и новые игроки.

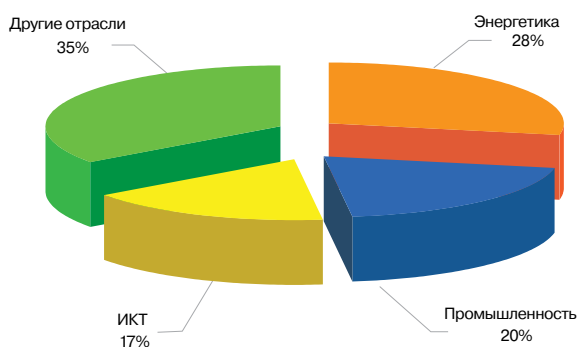


Рис. 1. Структура потребления украинского рынка АКБ по данным на 2013 год

В 2013 году на украинском рынке АКБ работали порядка 30 компаний-поставщиков оборудования, представляющие продукцию различных производителей и торговых марок (табл.). По мнению экспертов, они обеспечили общий объем украинского рынка стационарных АКБ около \$20 млн.

По сравнению с 2012 годом в этой таблице произошли изменения, связанные с тем, что в условиях продолжающегося кризиса и жесткой конкуренции игроки, как уже говорилось, меняли свою стратегию присутствия на рынке: от каких-то торговых марок они отказались, другими, наоборот, начали заниматься.



**Виктор ОРЕХОВ,**  
руководитель компании «Аллюр-макс»

Ключевым фактором для клиента, определяющим выбор АКБ, в 2013 году, как и ранее, была цена. Даже в ущерб качеству. Клиенты просто не располагают средствами, нужными для приобретения действительно качественных аккумуляторов. Конечно, были и заказчики, которые меняли батареи на более качественные, но говорить об этом как о тенденции еще рано.

## Выбор определяет цена

Надо сказать, что до 2008 года рынок вообще был мало организован, и потребители больше покупали разрекламированную продукцию. Уже потом выяснялось, что она не совсем того качества, на которое рассчитывал покупатель. Сейчас клиент стал грамотнее, он интересуется, где и кем произведена АКБ. Но все равно в большей степени влияет цена. Дело доходит до того, что заказчик меняет отдельные батареи в цепи, только чтобы обеспечить работоспособность системы на текущий момент.

Это не означает, что нужно говорить о полной стагнации рынка, он развивается, хотя и медленно. Меняются подходы заказчика, его требования — прежде всего к качеству продукции.

Мы занимаемся АКБ, которые работают в буферном режиме, и можем отметить, что спрос на рынке в этом сегменте в последние годы сохраняется и остается, можно сказать, на постоянном уровне. Объяснить это можно, думаю, тем, что аккумулятор — это своего рода «расходный материал». Его нужно периоди-

чески менять. Ситуация сегодня такова, что плановые замены АКБ делаются за счет покупки дешевой продукции. И нет предпосылок, что тенденция изменится в ближайшем будущем.

Кроме того, на рынке очень мало новых проектов, спрос в значительной мере ограничен заменой отслуживших свой срок аккумуляторов, поэтому и рынок достаточно стабилен. Таким образом, можно отметить, что по сравнению с докризисными временами рынок уже упал до минимума и остается на этом уровне.

Если говорить о нашей компании, то мы занимаемся торговой маркой C&D Technologies (США), а это дорогой бренд, и продавать такие АКБ сейчас непросто. Поэтому в 2013 году у нас наблюдалось некоторое падение продаж. Мы даже были вынуждены предлагать своим клиентам более дешевую продукцию от других поставщиков. Это были, например, аккумуляторы китайского производства V.V. Battery (поставщик «Акку-энерго»), Ventura («Аквилон-Энергия»). Они и обеспечили наши основные продажи в 2013 году.

Компания «**Выбор**» перестала завозить аккумуляторы китайского производства *Dahua*, *Europower*, *Top Power*, а также греческие *SunLight* и немецкие *WBR*, оставив за собой тайваньскую *CSB Battery* и китайскую *Leoch*. Кроме того, «Выбор» стал ввозить немецкие аккумуляторы *BAE Batterien*.

Произошли изменения и в структуре продаж компании «**Селком**» — она прекратила поставлять немецкие аккумуляторы *Hawker*. Вместо нее этой торговой маркой занялась фирма «**Каскад Энерго**».

По мнению экспертов, общий объем украинского рынка стационарных АКБ в 2013 году составил порядка \$20 млн.

Компания *PowerExpert* начала поставлять аккумуляторы *NorthStar* (США). Фирма «**Аккумулятор Украина**», которая является подразделением международной компании с офисами в Киеве, Москве, Санкт-Петербурге, Лондоне, с представительствами в Беларуси и Казахстане, дебютировала в 2013 году на украинском рынке с батареями американского производителя *Trojan Battery*, а также с аккумуляторами торговой марки *Challenger*, изготовленными в Китае. Компания «**Феникс Ред**» начала в 2013 году ввозить аккумуляторы торговой марки *Fenix Red*.

Наконец, в прошлом году со своей продукцией (щелочные и никель-кадмиевые АКБ) на рынок вышел еще один отечественный производитель — «**Автономні Джерела Струму**» (АДС). Аккумуляторы производятся в городе Великие Мосты (Львовская область). Представительство компании есть в Киеве. Компания *Entel Service* практически не продавала АКБ немецкой марки *Hoppecke* (заметим, весьма недешевые). Руководство фирмы объясняет это тем, что на рынке было в избытке предложений бюджетной продукции. Подобная ситуация сложилась и у компании «**Аллюр-макс**», которая работает с дорогой торговой маркой *C&D Technologies* (США). В результате пришлось предлагать клиентам более дешевые аккумуляторы, которые покупались у других поставщиков.

Как видим, изменений немало, структура украинского рынка АКБ меняется, и в то же время, по мнению экспертов, объем продаж здесь остается достаточно стабильным.

Из 28 торговых марок АКБ, представленных в таблице, 11 или 12 — азиатского производства (Китай, Тайвань, Гонконг). Среди них — оборудование разного качества и стоимости. Например, поставляемые китайские аккумуляторы — это не только дешевые модели, но и АКБ таких торговых марок, как, например, *V.V. Battery*, *Leoch*, *Ritar*, *Ventura*, *Challenger*, которые следует считать ско-

## Тенденции и перспективы

Для нас 2013 год был очень похож на 2012-й с небольшим ростом объемов продаж. Прошлый год ознаменовался завершением большого проекта — построением системы электроснабжения для специальной защищенной сети связи. В проекте участвовало много субподрядчиков, а мы занимались электропитанием, в том числе и поставками АКБ. Работы были начаты в конце 2012 года, а к 1 августа 2013-го сеть прошла испытание в присутствии государственной комиссии и была сдана в эксплуатацию. Сейчас наша компания работает над договорами по гарантийному и послегарантийному обслуживанию.

Если говорить об общем состоянии рынка, то с конца 2013 года (и особенно начиная с первого квартала 2014-го) объемы продаж резко упали по всем направлениям. Это коснулось прежде всего энергетической отрасли, промышленности и в меньшей — мобильной связи и телекоммуникационных операторов. Продажи АКБ для ИБП и мелких потребителей снизились, вероятно, в связи с общим сокращением потребления в условиях кризиса.

Примерно с 2008 года наблюдается

тенденция (и чем дальше, тем в большей степени), при которой клиент выбирает бюджетную продукцию. Поэтому с 2009 года мы стали завозить китайские батареи B.V.Battery, предназначенные для ИБП, охранной и пожарной сигнализации. Адресованы такие аккумуляторы в большей степени небольшим потребителям. Это АКБ среднего ценового диапазона, которые дешевле европейских продуктов и в то же время имеют очень достойное качество.

Надо сказать, что в сегменте АКБ малой емкости на нашем рынке преобладают дешевые продукты. В телекоммуникационной отрасли, включая и мобильную связь, находят применение аккумуляторы европейского и китайского производства. А вот в секторе ИБП китайские продукты преобладают (их доля порядка 90%).

Сегодня рынок поддерживается за счет плановых замен АКБ, доля больших проектов (в первую очередь, государственных) постоянно уменьшается. Есть отрасли, где замена батарей в срок обязательна, чтобы обеспечить безопасность если не страны, то объекта: атомная энергетика, распре-



**Александр СЕРГИЕНКО,**  
заместитель директора по техническим, организационным вопросам и развитию бизнеса компании «Акку-энерго»

лительные и генерирующие мощности, те же телекоммуникации и мобильная связь. Это и ИБП для систем обеспечения безопасности объекта — видеонаблюдение, охрана, пожаробезопасность. Поэтому полагаю, что около 70% рынка АКБ от его теперешнего уровня будет существовать, несмотря ни на какие экономические катаклизмы.

рее продуктами среднего класса. Если говорить о торговых марках, которые можно отнести к премиум-сегменту, то, по мнению экспертов, это, пожалуй, *Exide* (поставщик «Акку-энерго») и недавно появившийся на рынке бренд *EverExceed* («Пульсар-Лимитед»). Сюда можно было бы добавить торговую марку *C&D Technologies* — четвертую в мире, но, к сожалению, в Украине она пока представлена недостаточно, и такие аккумуляторы дороги.

### Кто покупает АКБ?

Для многих игроков рынка в 2013 году основными потребителями стационарных аккумуляторов оставались представители отраслей, о которых уже упоминалось выше: ИТ-сектор, промышленный и энергетический сегменты экономики Украины. Среди них — в немалой степени поставщики ИБП, стоек питания постоянного тока, отечественные производители электрощитового оборудования, операторы связи, теле- и радиостудии, интернет-провайдеры.

Сотрудничество с операторами мобильной связи, ввиду большого объема потребляемой продукции, по-прежнему оставалось приоритетным для многих поставщиков аккумуляторов при выборе ими своей модели присутствия на рынке.

Наряду с насыщенностью рынка недорогими аккумуляторами китайского производства это во многом определяло нешуточную конкуренцию между поставщиками АКБ. Здесь надо отметить, что в сегменте мобильной связи рынок уже сформировался, и большинство операторов постоянно работают с определенным кругом поставщиков, готовых бороться за заказы, предоставлять кредиты, выполнять некоторые услуги (например, техническое обслуживание аккумуляторов) бесплатно.

В борьбе за заказчика преимущественное положение на рынке по-прежнему имели те компании, которые предлагали клиенту комплексное решение — поставку не только аккумуляторных батарей, но и электрощитового оборудования (закупленного или изготовленного на собственном производстве). Участники рынка отметили, что в борьбе за заказчика в ИТ-секторе им чаще всего приходилось сталкиваться с такими компаниями, как «Акку-энерго», «Аквилон-Энергия», «Санлайт Украина С.Р.Л.», «Селком», «Акумгруп», «Пульсар-Лимитед», «Интеграл».

В промышленном сегменте это были «Акку-энерго», «Аквилон-Энергия», «Селком», «Каскад Энерго». А в энергетическом — в основном «Акку-энерго» и «Владар».

Как видим, самой жесткой была конкуренция в ИТ-секторе и в основном среди поставщиков, ввозящих АКБ из Китая (шесть из семи указанных участников рынка продавали недорогие китайские аккумуляторы).

Большинство участников рынка АКБ обслуживали в основном корпоративный потребительский сегмент, не пренебрегая, правда, и заказами от частных лиц. Некоторые поставщики изменили свою политику по обслуживанию частных. Вот что сообщил нам, например, **Александр Сергиенко**, заместитель директора по техническим, организационным вопросам и развитию бизнеса компании «Акку-энерго»: *«В секторе АКБ для ИБП мы работаем в большей степени (процентов на 90) с поставщиками оборудования и не выходим на конечного пользователя АКБ. Что касается клиентов-частников, то наша компания создала в пяти регионах страны своего рода сообщества частных предпринимателей, которым поручила работу с такими заказчиками. Теперь, если в наш офис обращается частное лицо, менеджер переадресовывает его «сообществу».* Мы убедились, что так работать удобнее и проще.

Чтобы покрыть потребности рынка и увеличить свою прибыль, поставщики АКБ дорогих торговых марок зачастую предлагали и относительно дешевую китайскую продукцию — под собственными брендами или покупая недорогие изделия у других поставщиков. Ниже приведены диаграммы распределения рынка между производителями в трех основных потребительских сегментах.

В секторе ИКТ (рис. 2) бесспорными лидерами стали торговые марки **Ventura**, **B.B.Battery**, **Exide** и **EverExceed**, которые, имея примерно одинаковые доли, суммарно, контролировали 73% рынка.

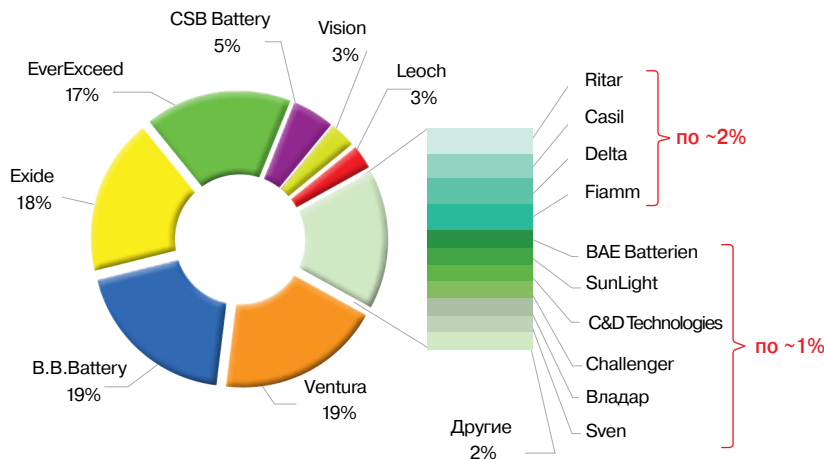


Рис. 2. Распределение рынка поставок АКБ в ИКТ-сектор

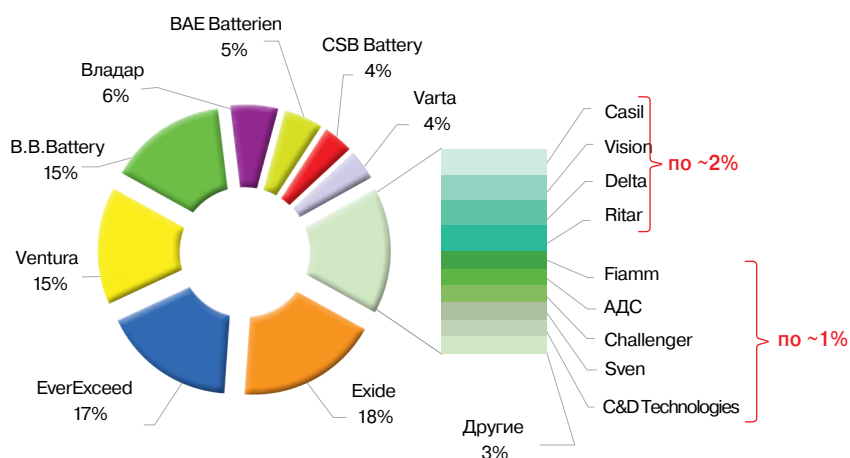


Рис. 3. Распределение рынка поставок АКБ в промышленный сектор

В промышленном секторе (рис. 3) лидирующее положение сохраняли те же производители. Чуть ниже оказался уровень продаж менее дорогостоящих брендов. Стоит отметить достаточно высокую долю (6%) украинского производителя «Владар» в этом сегменте (по сравнению с 1% в секторе ИКТ).

В сегменте поставок АКБ в энергетический сектор распределение несколько иное (рис. 4). В лидеры, кроме сохранившей свои позиции Exide, вышли **BAE Batterien** и **Varta**, а также «Владар», который занимает здесь уже 10% рынка.

### Будущее рынка АКБ: мнение экспертов

Специалисты полагают, что в 2013 году рынок АКБ оставался достаточно стабильным фактически во всех сегментах экономи-

ки страны, где используются аккумуляторы. И прежде всего это касается операторов мобильной связи, которые проводили плановую замену батарей.

Интересно, что в ходе прошлого года анкетирования прогнозы экспертов относительно перспектив рынка на 2013 год в основном осуществились. Приведем только одну оценку: *структура рынка вряд ли очень изменится по сравнению с 2012 годом. Возможно, следует ожидать некоторого уменьшения представленных торговых марок из-за перенасыщенности рынка дешевыми предложениями, особенно в сегменте АКБ небольшой емкости. Скорее всего, мало изменятся и предпочтения заказчика. В ближайшей перспективе он будет по-прежнему выбирать*

преимущественно бюджетную продукцию — просто из-за отсутствия достаточных средств.

Нельзя не согласиться, что структура рынка АКБ мало изменилась, и клиент по-прежнему выбирал сравнительно дешевые продукты. При этом, как уже отмечалось, на рынке появились новые торговые марки.

Однако надежды поставщиков на конец года, когда продажи обычно растут, на этот раз не оправдались. И причина тому, в первую очередь, — известные события в стране. Тенденция эта переключалась в 2014 год, более того, она усугубилась. Эксперты отмечают, что ко всем проблемам добавились еще аннексия Крыма и военные действия на востоке страны. В результате эти регионы оказались потерянными для поставок.

Вот, например, мнение о ближайших перспективах рынка **Виктора Орехова**, руководителя компании «Аллюр-макс»: *Полагаю, что емкость рынка весьма ограничена. Стоит отметить, что в стране пока очень мало дата-центров, которые в Европе, скажем, являются одними из значимых потребителей аккумуляторных батарей. У нас к этой категории можно отнести сейчас, пожалуй, операторов мобильной связи, которые в основном и поддерживают рынок. Тем не менее у отечественного рынка АКБ есть перспективы, и он будет развиваться, потому что кислотный-свинцовый аккумулятор — это единственный на сегодня химический источник электроэнергии, который готов в любой момент поддержать нагрузку, причем сделать это практически мгновенно. Пока в этом направлении никаких прорывов нет, а литий-ионные и никель-кадмиевые батареи намного дороже. Потребление АКБ во всем мире растет, будет расти оно и у нас, хотя бы*

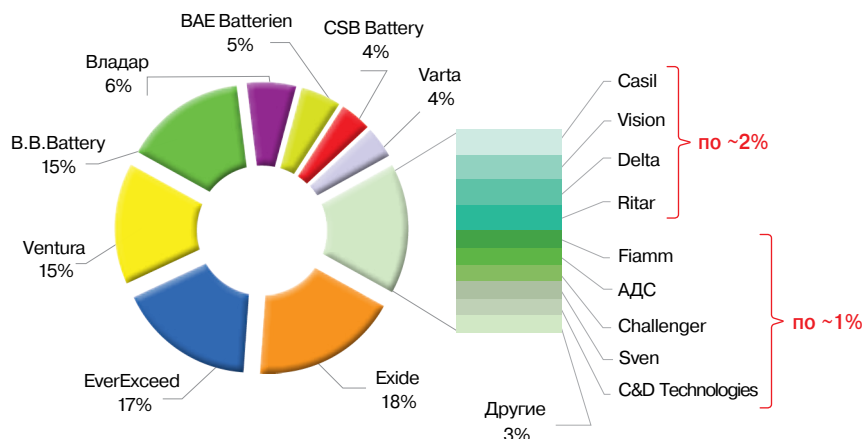


Рис. 4. Распределение рынка поставок АКБ в энергетический сектор

потому, что увеличивается зависимость от надежного и качественного электроснабжения.

А вот что думает по этому поводу **Григорий Питателев**, руководитель компании «Пульсар-Лимитед»: *Рынок всегда привязан к экономической ситуации в целом. До ноября 2013 года все развивалось стабильно, росло количество заказов и проектов. Однако конец года (традиционно самый «кормящий») оказался провальным. Объяснить, по какой причине это случилось, излишне. Сейчас говорить о развитии рынка и потенциальных методах его стимуляции бессмысленно, так как в депрессии пребывает экономика страны в целом.*

*Полагаю, что бóльшая активность будет наблюдаться в частном секторе, где в связи с существенным подорожанием электроэнергии и одновременно ухудшением ее качества люди будут стараться обезопасить свои жилища от перебоев путем установки индивидуальных систем электропитания, в том числе с применением альтернативных источников энергии.*

*В ИТ-отрасли ситуация, скорее всего, не изменится (будет производиться в основном замена старых АБ; новых же объектов и, соответственно, закупок батарей для них, будет минимальное количество).*

*Промышленный сектор ожидают тяжелые времена — рынок батарей тут, скорее всего, существенно просядет (это, в принципе, происходит уже сейчас), ну а энергетический сегмент — это что-то среднее между ИТ и промышленностью.*

*Общая для всех отраслей тенденция — еще большая ориентация клиентов на недорогую продукцию (хотя это и раньше было весьма распространено), закупка наиболее дешевых и, соответственно, низкосортных АБ.*

Но в любом случае украинский рынок АКБ остается достаточно стабильным. Объяснить это можно тем, что его объем и так уменьшился до предела, когда падать дальше просто некуда — ведь аккумуляторы, как минимум, надо периодически заменять. Те потребители, которые вынуждены это делать для сохранения работоспособности своего оборудования, фактически и поддерживают рынок.

*Редакция благодарит за помощь при подготовке материала компании «Акку-энерго», PowerExpert, «Пульсар-Лимитед», «Аллюр-макс».*

Николай МИХЕЕВ, СИБ