



## Рынок ДГУ-2015: После чумного пира

**Василий ТКАЧЕНКО**

**В позапрошлом году на волне верных отключений поставщики завезли столько электростанций, что теперь не знают, куда их девать.**

**Ш**роизводство и продажа дизель-генераторов относятся к той сфере бизнеса, которая работает по принципу «чем хуже, тем лучше». В 2014 году, несмотря на лютой кризис, украинский рынок ДГУ практически не просел. Конечно, значительная часть клиентов осталась на оккупированных территориях, а других дефицит инвестиций и снижение курса гривны вынудили отложить покупки. Но спрос подстегнули верные отключения электроэнергии, также активным заказчиком выступали силовые ведомства, поскольку генераторы потребовались для нужд АТО. В традиционном ежегодном исследовании «СиБ» выяснил, кто из поставщиков сумел удержать позиции в 2015 году,

изменился ли состав участников рынка и появились ли новые образцы оборудования, а также когда начнет реализовываться отложенный спрос. Для этой цели были опрошены компании, которые занимаются поставками и реализацией ДГУ в Украине.

### Основные производители и поставщики

Основных торговых марок ДГУ, представленных на украинском рынке, приблизительно три с половиной десятка, хотя наименований портативных и маломощных генераторов наверняка существенно больше. Производители

Обзор начнем с торговой марки *FG Wilson*, принадлежащей американской корпорации *Caterpillar (NI)*. Компания выпускает ДГУ *FG Wilson* мощностью от 7,5 до 2500 кВА с двигателями *Perkins*, а также с более бюджетными, которые производит под собственной торговой маркой. В 2015 году на украинском рынке появилась новая F-серия ДГУ, которая комплектуется двигателями *FG Wilson* и генераторами *Marelli*. Серия F рассчитана на сегмент рынка, который занимают производители из Китая и Индии. Данные ДГУ выпускаются в соответствии с Единым мировым стандартом корпорации *Caterpillar*.

Официальный представитель *FG Wilson* в Украине — компания «*Мадек*», которая также производит электрошитовое оборудование и антивандальные всепогодные контейнеры для ДГУ. Кроме того, «*Мадек*» является

*Украинский рынок ДГУ в денежном исчислении оценивается от \$10 млн до \$20 млн*

ДГУ и их украинские партнеры (представители и дистрибьюторы) представлены в **таблице**.

сервисным центром по ремонту и обслуживанию двигателей некоторых других производителей. В прошлом году компания открыла филиалы в Одессе, Львове и Днепропетровске.

В 2015 году компанией «МА-ДЕК» было реализовано более 150 проектов. ДГУ FG Wilson мощностью от 33 до 750 кВА были установлены в том числе на промышленных предприятиях, объектах сферы телекоммуникаций, в офисах, на свинофермах, птицефабриках и рыбных питомниках.

«Далгакиран компрессор Украина» является дочерним предприятием турецкого завода *Dalgakiran*. Модельный ряд включает электростанции разной мощности, от портативных на 5 кВт до промышленных на 2000 кВт, но основную долю поставок составляют устройства до 600 кВт. Среди интересных проектов 2015 года можно назвать поставку промышленных электростанций для одесской строительной компании Kadott, которая устанавливает дизель-генераторы на все свои многоэтажные жилые дома. На базе ДГУ мощностью 583 кВА было обеспечено резервное электроснабжение гостиницы Radisson Blue на ул. Братская в Киеве, две электростанции поставлены в ТЦ «Плазма». Также генераторы Dalgakiran выбрали сети автозаправочных комплексов. Немецкая благотворительная организация GIZ закупила 60 портативных электростанций для нужд Мариуполя, а Между-

Таблица. Структура украинского рынка ДГУ в 2015 году

Торговая марка ДГУ	Страна	Дистрибьютор в Украине
Aksa	Турция	Далгакиран Компрессор Украина, Т.Л. Индастриал, Сигма-Пауэр и другие
Atlas Copco	Швеция	Атлас Копко Украина
Europower	Бельгия	Бест Пауэр Украина
Caterpillar	США	Цеппелин Украина
Cummins	США	Далгакиран Компрессор Украина, Альфа Гриссин Инфотек Украина
Dalgakiran	Турция	Далгакиран Компрессор Украина
Edizon (Europower)	Бельгия	Мегатрейд
Elcos	Италия	Сигма Пауэр
Energy Power	Китай	Будпостач
Firman	Китай	Будпостач
FG Wilson	Великобритания	Мадек
Fogo	Польша	Витал-Энергорезерв
Forte	Китай	Будпостач
Genmac	Италия	Геко Центр
Gesan	Испания	Бест Пауэр Украина
Geko	Германия	Геко Центр
Green Power	Италия	Витал-Энергорезерв
Himoinsa	Испания	Пауэр Дженерайшн
JCB	Великобритания	Компрессор Интернешнл
KeyPower	Китай	Бест Пауэр Украина
Kipor	Китай	Генератор, Будпостач
Kurkcuoglu Jenerator (KJ Power)	Турция	Дарэкс
NiK	Украина	НИК
Olympian	США	Цеппелин Украина
Onis Visa	Италия	Экстрим ЛТД
PowerLink	Великобритания	Дарэкс
RID	Германия	Дарэкс
RostPower	Украина	Де-Люкс Системы
SDMO	Франция	НТТ Энергия
Teksan	Турция	Бест Пауэр Украина
Tessari	Италия	Энергосистемы-Луджер
UnitedPower	Германия	Бест Пауэр Украина
БМЕ Дизель	Беларусь	Патриот Технолоджис
Спец-Сервис	Украина	-

**ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ НА ЛЮБОЙ ВКУС И ЦВЕТ**








+38 (044) 5380009 bestpower.com.ua



**Михаил МАЛКО,**  
генеральный директор «Сигма Пауэр»

## На рынке царит недобросовестная конкуренция

шой проблемой рынка является недобросовестная конкуренция. Приемы недобросовестной конкуренции работают в пользу нечестных игроков рынка, но никак не в пользу заказчика, который столкнется с проблемами в качестве, в наличии запасных частей только спустя определенное время, когда описанный в договоре поставки мелким шрифтом гарантийный срок уже закончится. Компаниям, берегущим свою репутацию, нацеленным на длительную работу на рынке, а не на краткосрочную выгоду, ответственно выполняющим обязательства перед заказчиками, трудно оставаться конкурентоспособными в глазах заказчика при таком состоянии рынка.

Рынок ДГУ за последние месяцы 2014 года в связи с паническими настроениями, вызванными угрозой «веерных» отключений, крайне перенасытился. Дизель-генераторы многими заказчиками были закуплены даже без понимания необходимой мощности и способов установки. Поэтому к фактору кризисного состояния экономики, падению покупательной способности потребителя добавилось и фактическое падение актуальной потребности в закупке дизель-генераторов.

Высокая конкуренция, существенное сокращение рынка заставляют игроков действовать нестандартно. Многие вместо создания реальной ценности идут на хитрости, а зачастую — на обман. Боль-

Это также связано с низкой потребительской культурой и отсутствием знаний среди целевых клиентов. Последние нередко забывают обращать внимание на такие важные моменты, как серийный номер (все чаще он ведет на китайские, индийские и турецкие ресурсы, что ставит под сомнение европейское происхождение оборудования), наличие таблички с клеймом производителя (на низкосортных альтернативах и двигателях данные либо вообще отсутствуют, либо закрашены краской), компетенция поставщика, его финансовое состояние (влияющее на возможность нести гарантийные риски и поддерживать склад запасных частей,

оплачивать зарплату высококвалифицированных сервисных специалистов), статус поставщика по отношению к производителю. Импортировать дизель-генераторы могут многие, но далеко не все авторизованы как представители завода или дистрибьюторы, поддерживающие официальную гарантию завода и уполномоченны обеспечивать сервис.

Рынок переполнен ДГУ, укомплектованными низкосортными двигателями, произведенными на китайских заводах по технологиям 60–80 годов. Экономия при покупке таких установок может привести к большим финансовым потерям из-за поломок в процессе эксплуатации и отсутствия элементарных запасных и расходных элементов для таких ДГУ.

Прогнозируя продолжение бума продаж дизель-генераторов 2014 года, многие участники рынка в начале 2015-го обзавелись огромными складами ДГУ, которые так и не были распроданы. Это заставляет их жестко демпинговать, лишь бы вернуть оборотные средства, замороженные в складских позициях.

2016 год вряд ли будет отличаться от 2015-го, кризис продолжается. Доля частного сектора падает (в пользу небольших портативных генераторов). Крупного строительства практически нет. Рынок будет работать только за счет заказчиков, являющихся экспортерами, или имеющих иностранные инвестиции.



**Рис. 1.** «Армейский» ДГУ «Спец-Сервис»

народный Комитет Красного Креста — для Артемовской центральной областной больницы и для полевого госпиталя.

«Далгакиран Компрессор Украина» также является поставщиком оборудования американской компании *Cummins*. В прошлом году такие генераторы приобрели компания Carlsberg для своего образцово-показательного завода в Киеве и элитный конный клуб Royal Club.

Наконец в прошлом году «Далгакиран» заключила соглашение о сотрудничестве с итальянским производителем *Pramac*. Эта компания выпускает как маломощные портативные генераторы, так и линейку электростанций до 700 кВА на базе двигателей Volvo.

Возвращаясь к *Cummins*: поставками этой торговой марки в Украину также занимается компания «Альфа Грессин Инфотек Украина». Это классический дистрибьютор, работающий через дилерские каналы. В прошлом году ассортимент компании пополнился моделью *Cummins QSK 95* с высоким соотношением кВт/м<sup>2</sup>, что обеспечивает экономию площади и позволяет добиться нужной мощности за счет меньшего

количества электростанций. 16-цилиндровые устройства QSK обладают мощностью до 3,75 МВА. Электростанции могут использоваться для электроснабжения ЦОД, больниц, систем подачи воды, горнодобывающей промышленности и нефтегазового сектора, есть варианты для морских судов и локомотивов.

Произошли изменения и у турецкого производителя *Kürkçüoğlu Jeneratör (KJ Power)*. Обновление модельного ряда продукции и ввод новых линеек дизель-генераторной техники были направлены, в первую очередь, на улучшение технических характеристик производимого оборудования с целью перехода в средний и высший сегменты. Украинским представителем и дистрибьютором KJ Power, а также представителем немецкого производителя *RID* является компания «Дарэкс-Энерго», которая, кроме продаж в партнерские сети, осущест-

## Будет востребовано недорогое оборудование



**Евгений ЛИНЦОВ,**  
начальник отдела продаж «Дарэкс-Энерго»

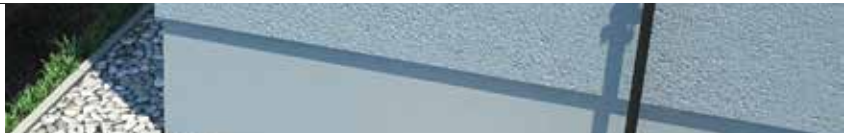
В прошлом году продолжилась тенденция конца 2014-го, когда на волне «сверхпродаж» многие топ-менеджеры и партнеры компаний-импортеров начали создавать свои юридические лица и пытаться заниматься импортом ДГУ. В связи с этим на рынке постоянно по-

являются новые «бренды» (в основном турецкие), которые, по большому счету, являются вариациями на тему максимально дешевого оборудования из КНР, собранного в Китае и «перебрендированного» в Турции.

В перспективах на 2016 год, в связи с насыщением в 2014–2015 годах рынка дизель-генераторной техники борьба за каждого клиента будет только усиливаться. Соответственно немаловажным фактором в принятии положительного решения о покупке того или иного ДГУ клиентом будет наличие оборудования на складе в Украине, преимущество по мощности перед конкурентами (модельные линейки разных производителей отличаются), дополнительные опции от импортера или дистрибьютора (бесплатные доставка, монтаж, пуско-наладочные работы и т.д.).

В связи с фактически полной остановкой производственных предприятий в Украине и замораживанием/остановкой крупных инвестиционных проектов ДГУ большой мощности не будут востребованы. На рынке останутся ДГУ малой/средней мощности.

 years  
in Ukraine



**Безпечна та надійна робота генератора  
Перевірене німецьке уземлення  
без муфт та контактної пасти**



[www.obo.ua](http://www.obo.ua)

**Німецька якість  
за українською ціною**

**OBO**  
BETTERMANN

## Технологических новшеств ждать не приходится



**Ренат ХАЙРОВ,**  
директор «Бест Пауэр Украина»

В конце 2014 года рынок мгновенно отреагировал на массовые отключения электроэнергии, и продавцы завезли большое количество электростанций. Но потом спрос резко упал, рынок оказался перенасыщен, и у импортеров возникла уже проблема, как хотя бы вернуть вложенные средства. Поэтому поставки практически заморозились, были только редкие продажи. С другой стороны, само состояние экономики,

отсутствие больших строек заставляло клиентов не тратить деньги на оборудование, которое может редко понадобиться. ЦОДы большие не строятся, банки закрываются один за другим, компании сокращают количество офисов, при этом высвобождается оборудование, которое может быть направлено в другие отделения. Та же ситуация у операторов мобильной связи.

Снижения цен на электростанции в ближайшее время тоже не произойдет, разве что кто-то решит очистить склад и пустить оборотные средства на другие направления. Если повысится цена топлива, возможно, произойдет снижение спроса на бензиновые генераторы в пользу дизельных. Не стоит ждать и каких-то технических новшеств; возможно, европейские производители будут уменьшать уровень шумов и вредных выбросов, но для нашего рынка это не существенно. В то же время, выполняя требования ЕС по снижению шумов и выхлопов, производители двигателей будут вкладывать средства в совершенствование конструкции, что будет повышать стоимость этих решений и снижать их конкурентоспособность на нашем рынке.

влияет прямые поставки и реализует проекты электроснабжения объектов «под ключ». Среди основных заказчиков в 2015 году можно выделить Минобороны и предприятия ВПК.

В 2015 году начались поставки в Украину ДГУ итальянской

компании *Elcos*. В ассортимент входят трехфазные генераторы разной мощности — от 11 до 3000 кВА, они выпускаются с разными двигателями, а также в различном исполнении (например, есть несколько вариантов всепогодных капотов

и контейнеров). Эксклюзивный дистрибьютор *Elcos* в Украине — компания «Сигма Пауэр», которая также обеспечивает гарантийное и постгарантийное обслуживание. Среди наиболее интересных проектов нам назвали поставку мощной электростанции для одного из львовских ТРЦ. Четыре ДГУ по 500 кВА были установлены на птицефабрике вместе с автономной системой пожаротушения генераторов, а десять ДГУ разной мощности смонтированы в офисах одной из ИТ-компаний и подключены к централизованной системе удаленного мониторинга, обеспечивающей круглосуточный контроль за их работой.

«Бест Пауэр Украина» является дистрибьютором бельгийских генераторов *Europower*, а также турецких *Gesan* и *Teksan*. В прошлом году компания заключила дистрибьюторские соглашения с немецко-китайским концерном *UnitedPower* (портативные ДГУ) и китайским производителем *KeyPower* (электростанции средней и большой мощности). Первые продажи *UnitedPower* в 2016 году уже состоялись, поставки *KeyPower* ожидаются.

«Витал-Энергорезерв» поставляет на украинский рынок продукцию итальянского производителя *Green Power*. Компания

## Недобросовестные импортеры разрушают рынок



**Евгений ЯНИН,**  
руководитель направления ДГУ  
«Далгакиран Компрессор Украина»

В нынешнем году рынок продолжает падать. Если в 2015-м еще была определенная инерция веерных отключений, то сейчас проблем с ними все меньше, потому что промышленность остановилась, и нагрузки на сеть стали гораздо ниже. В условиях неопределенности заказчики предпочитают переждать, не покупая электростанции, а используя арендованные. Также будут развиваться направления «Трейд-Ин» (обмен старой продукции на новую с доплатой) и поставки бывших в употреблении электростанций.

Кроме того, если еще несколько лет назад доля качественных ДГУ на европейских составляла около 50%, то сейчас на рынке все больше гене-

раторов, собранных на дешевых некачественных китайских комплектующих.

Наконец, на рынке намечается хаос по той причине, что продажами стали заниматься сами импортеры. Между тем это должно быть прерогативой дилеров, которые создают интернет-ресурсы, проводят промоакции и т.д. К сожалению, импортеров интересует только объем. Такие компании ломают рынок, и рано или поздно прибыльность упадет до того, что розничные сети не смогут зарабатывать. А затем, в условиях ценовых рисков и низкой прибыльности, это перестанет быть интересно и самим импортерам. Такая перспектива реальна в отсутствие структурирования рынка.



**Алексей ЦАРЕНОК,**  
исполнительный директор «Мадек»

Последние несколько лет украинский рынок ДГУ стремительно начали

## Много генераторов, собранных «в гараже»

завоевывать многочисленные производители генераторов из Китая и Турции. И потребители, которые впервые задумываются о резервном энергообеспечении, часто оказываются обманутыми красивой ценой, за которой спрятана лишь коробка ДГУ без какого-либо опыта наработки на отказ.

При выборе ДГУ, как и при покупке автомобиля, необходимо обязательно обратить внимание на несколько важных пунктов: мировой рейтинг изготовителя оборудования, эксплуатационную надежность рассматриваемого ДГУ и наличие у продавца собственной высококвалифицированной сервисной службы.

Также стоит отметить, что ключевым моментом при выборе резервного ДГУ

является гарантированный быстрый запуск ДГУ при пропадании основной электросети. А для ДГУ, который будет работать в качестве основного источника питания, важно, чтобы он не останавливался во время работы и всегда мог поддерживать необходимую нагрузку. Если этого не происходит, то заказчик незамедлительно обращается в сервисный центр, и тут опять же важно время реакции и качество работ сервисной службы продавца оборудования.

Также, исходя из 25-летнего опыта работы компании «МАДЕК» на рынке Украины, для потребителя очень важным является комплексное построение системы резервного энергоснабжения «под ключ».

также осуществляет монтаж оборудования под ключ, обслуживание и ремонт генераторов. Основными покупателями выступают предприятия сельского хозяйства.

Компания *Matari Motors* специализируется на двигателях малой и средней мощности. В начале декабря были представлены новые серии генераторов: MC (10-110 кВт) и MDA (однофазные и трехфазные мощностью 10 кВт). Дистрибьютор Matari в Украине — компания «Энергостандарт». Основными заказчиками этой продукции выступают строительные компании, магазины, промышленные предприятия и телеком-операторы.

Дистрибьютором итальянской компании *Tessari* является ДП «Энергосистемы-Луджер». Главным образом это генераторы малой мощности с двигателями Ivesco и Volvo. В прошлом году ассортимент пополнился серией ДГУ с системой охлаждения «вода-вода», а также новой серией с двигателями Scania.

Отечественное предприятие «Спец-Сервис» выпускает дизель-генераторы собственного производства, а также продает электростанции со складов хранения, в том числе проводя их

модернизацию. Главным образом ДГУ собираются на основе двигателей минского завода ММЗ (но есть и другие варианты, в частности, с двигателями Perkins, а в прошлом году появилась новая серия SSD на базе оригинальных немецких двигателей Deutz). Компания также собирает ДГУ на заказ. Если говорить о клиентах, то «Спец-Сервис» выиграл тендер на поставку 25 ДГУ для Минобороны. Как объяснили в компании, эти устройства (рис. 1) отличаются от «гражданских» специальной комплектацией, особыми конструктивными решениями, совместимостью с военной техникой, а также более надежной системой управления без электронных компонентов.

## Рынок в цифрах

Приведенный на рис. 2 срез рынка составлен на основе экспертных оценок представителей компаний-поставщиков. Это распределение долей от общего объема рынка, который в денежном исчислении оценивается от \$10 млн до \$20 млн.

Как можно видеть, рынок поделен более-менее равномерно между полутора десятками торговых марок, лидеры — FG Wilson (Британия) и Dalgakiran

(Турция), при том что количественно было продано больше электростанций именно второй компании. Турецкая Akxa, Matari и Forte (Китай) занимают следующие три места за счет объемов поставок устройств небольших мощностей.

На следующих диаграммах (рис. 3 и рис. 4) отражена попытка подсчета количества электростанций разных производителей, поставленных на украинский рынок в 2015 году. Достоверные данные о продажах однофазных ДГУ и трехфазных малой мощности (до 250 кВА), получить не удалось, поскольку они заняты множеством трудноподдающихся подсчету дешевых торговых марок, прежде всего из Китая и Турции. Даже объем этих сегментов опрошенные компании оценили с очень большим разбросом: буквально 500–5000 и 300–6000 единиц. По этой причине сводку по маломощным устройствам мы делать не стали. В сегментах ДГУ средней (250–550 кВА) и большой (свыше 550 кВА) мощности картина более определенная, проданные электростанции измеряются десятками, а делят этот «пирог» европейские, американские и турецкие компании.

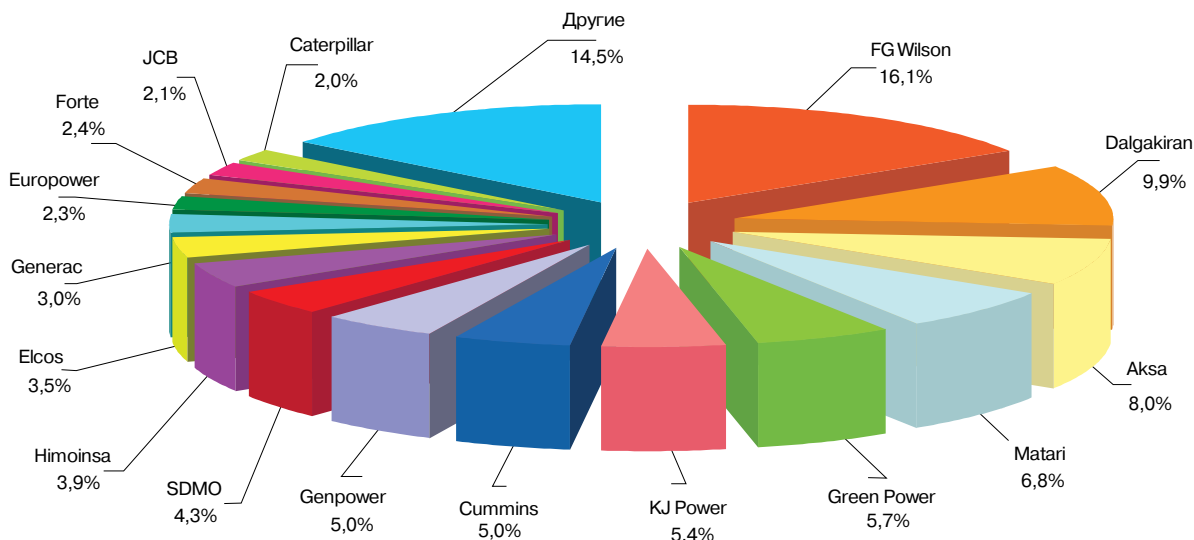


Рис. 2. Структура украинского рынка ДГУ по оценкам экспертов (в денежном исчислении)

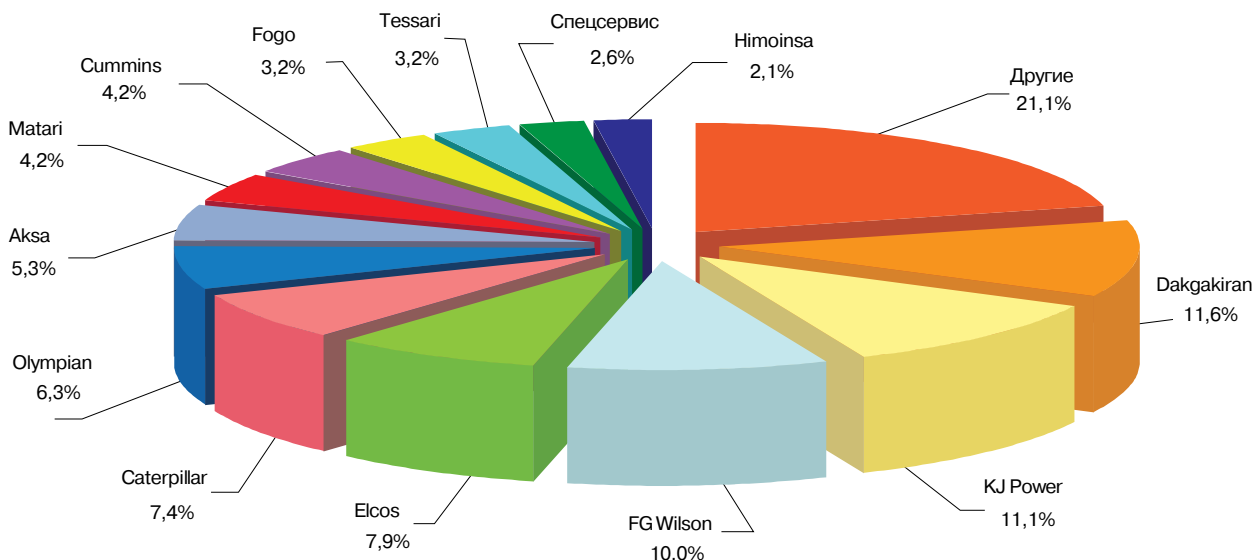


Рис. 3. Соотношение количества ДГУ средней мощности (250–550) кВА, поставленных на украинский рынок в 2015 году

Нужно обратить внимание, что объемы в единицах продукции и в денежном исчислении могут существенно отличаться в силу разной стоимости китайских, турецких и европейских электростанций, а также используемых двигателей.

## Двигатели

Многие производители предлагают ДГУ на основе целого ряда двигателей, иногда до 8–10 вариантов. Это обусловлено двумя причинами. Во-первых, можно говорить о стоимости электростанций и целей, для которых они предназначены. Генераторы низшего ценового диапазона покупают в расчете

на нечастые отключения электроэнергии, которые не окажут большого влияния на деятельность предприятия, или когда у компании попросту нет средств на дорогую технику.

Как правило, в таком случае речь идет о ДГУ с турецкими или китайскими моторами, причем это могут быть двигатели известных марок, произведенные в Китае (например, СП Weifang Weichai Deutz Diesel), или китайские же клоны мировых брендов. Более дорогие электростанции применяются там, где надежность резервирования является критичной для бизнеса (например, в ЦОД, на птицефабриках,

сетях брендовых заправочных станций). Здесь используются оригинальные двигатели европейского и американского производства.

Другим фактором является специализация и широта охвата диапазонов мощности. Некоторые производители выпускают очень широкий ассортимент двигателей (например, у Perkins мощность составляет от 10 до свыше 2000 кВА). У других компаний линейки двигателей имеют собственную градацию мощности, тогда как переход на новую технологию выльется в более дорогие образцы по сравнению с аналогичной продукцией конкурентов. Исполь-

зую двигатели (и альтернаторы) разных марок, производители ДГУ получают определенную гибкость и могут предлагать заказчикам устройства нужной им мощности по оптимизированной цене. Обратная сторона медали заключается в том, что производитель и поставщик должны обеспечивать поддержку всех типов двигателей, иметь склад деталей к каждому из них, а также сертифицированных специалистов в штате. Также отметим, что некоторые производители ДГУ (например, Cummins и Caterpillar) используют исключительно двигатели собственного производства.

По тем данным, которые были получены, в 2015 году, наиболее массово приобретались

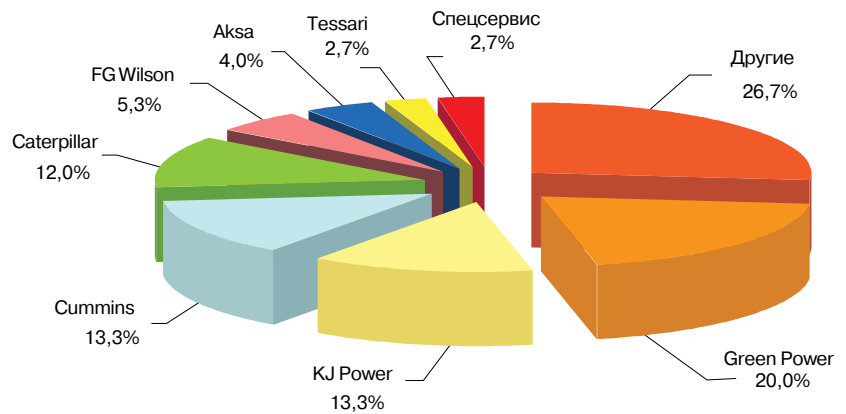


Рис. 4. Соотношение количества ДГУ большой мощности (свыше 550) кВА, поставленных на украинский рынок в 2015 году

двигатели Matari, Genpower (они применяются в электростанциях Dalgakiran), а также те, которые использует KJ Power: Alpha-Romeo, Diamond и Ricardo.

Если говорить о популярности в отрасли в целом, то здесь на первом месте двигатели Perkins, которые используются как минимум десятком производителей.

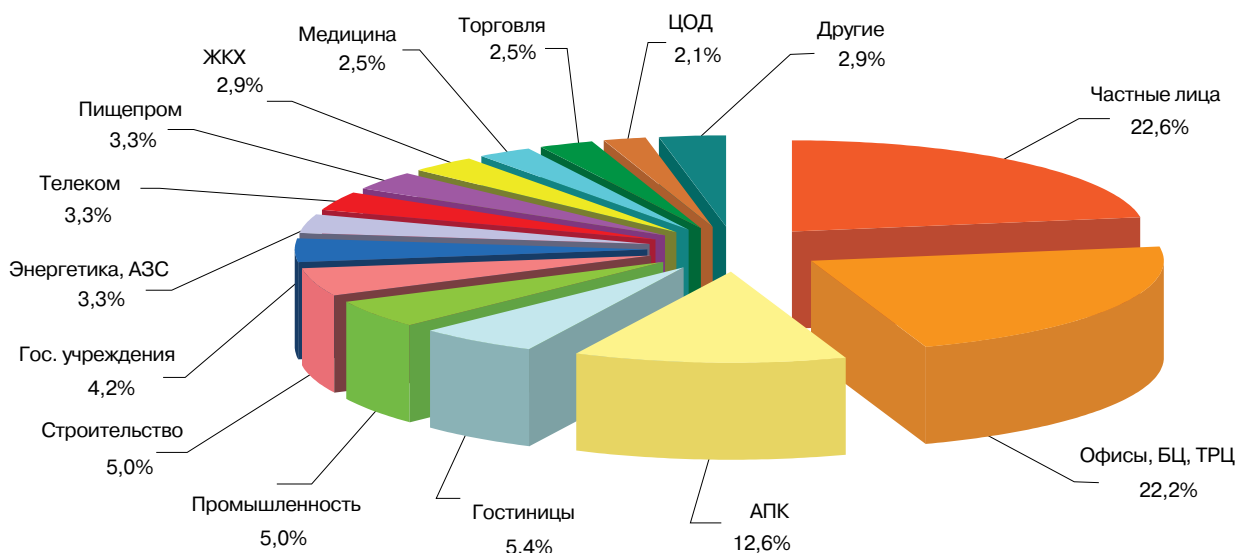


Рис. 5. Распределение поставок ДГУ средней мощности (250–550 кВА) в 2015 году по сферам деятельности заказчиков (в количественном исчислении)

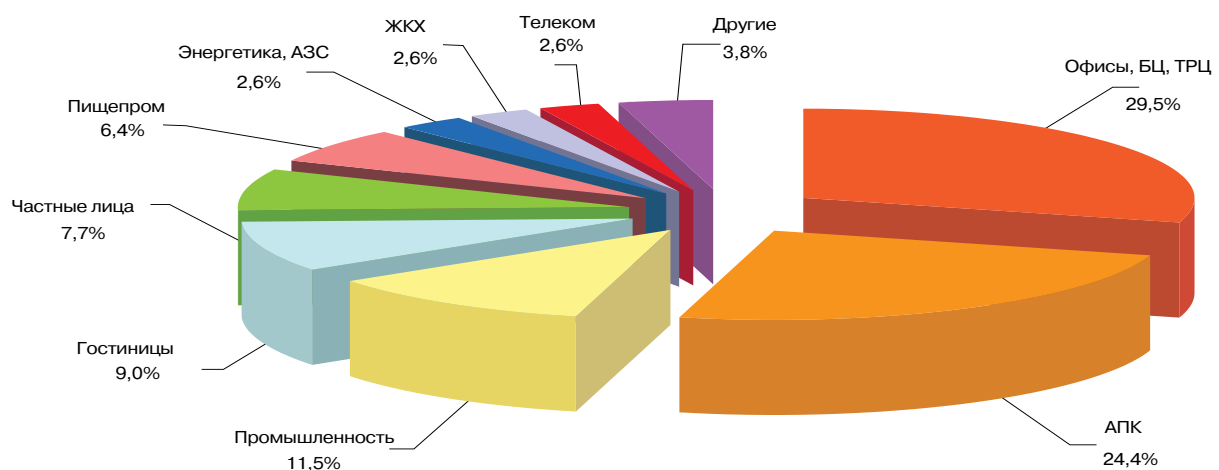


Рис. 6. Распределение поставок ДГУ большой мощности (свыше 550 кВА) в 2015 году по сферам деятельности заказчиков (в количественном исчислении)



## Кому нужны генераторы

Распределение конечных заказчиков сильно зависит от сегмента (рис. 5 и рис. 6). Так, однофазные ДГУ наиболее часто покупали предприятия сферы торговли, строители и частные лица. Такие устройства приобретали и телеком-операторы для обслуживания вышек сотовой связи. Похожая картина с трехфазными электростанциями малой мощности, только здесь до трети всех покупок приходится на индивидуальных покупателей.

В сегментах генераторов средней и большой мощности распределение меняется, на первый план выходят офисные здания, ТРЦ и предприятия агропромышленного комплекса, промышленность, гостиничный бизнес, но тут нужно иметь в виду, что речь идет буквально о штучных поставках, и структура может меняться год от года.

Что касается соотношения продаж между разными каналами (розница, дилерские сети и прямые поставки), то лишь немногие поставщики являются дистрибьюторами в чистом виде, то есть работают только через дилерскую сеть. В сегментах однофазных ДГУ и трехфазных малой мощности наблюдается более-менее равномерное соотношение (20–40% на каждое направление), хотя тут нужно учитывать, что граница между интернет-магазинами и дилерами довольно условная. Многие компании, которые продают и устанавливают системы гарантированного электропитания, начинали свою деятельность с веб-сайта, а потом обзаводились монтажными подразделениями. В сегменте ДГУ большой мощности продаж через магазины нет вообще, а доля поставок напрямую заказчику достигает 100%.

Несмотря на неопределенность в экономике, направление аренды электростанций, по-видимому, не особо развито.

Но некоторые компании услуги аренды все же предлагают. В состав арендного парка компании «Мадек» входит около 50 генераторов FG Wilson, срок аренды которых может быть самым разным — от часа до полугода и более. В частности, ДГУ FG Wilson в количестве 5 шт. суммарной мощностью более 1000 кВА обеспечивали резервирование электропитания в ходе мероприятия «Новый год между двумя колокольнями» на Софийской и Михайловской площадях в Киеве. Всего же в 2015 году в проектах аренды использовались 49 генераторов FG Wilson различной мощности. «Энергостандарт» предлагает в аренду генераторы Matari от 16 до 200 кВА. «Витал-Энергорезерв» в прошлом году сдавал около 12 установок мощностью 60–220 кВА, средний срок аренды — две недели. «Далгакиран Компрессор Украина» арендой напрямую не занимается, но предлагает генераторы в качестве подменного фонда на время реализации проекта или ремонта оборудования заказчика.

## Два года за один

Говоря об итогах прошлого года, поставщики в основном отмечают спад по сравнению с 2014-м (а некоторые предпочли вообще не отвечать на вопрос о динамике продаж). Спад этот составляет от 10% до 50% (хотя, например, в «Энергосистемы Луджер» говорят даже о росте во всех сегментах, а в «Дарэкс» — в двух). Причина состоит в том, что после всерных отключений электроэнергии в конце 2014 года поставщики завезли огромное количество оборудования, а некоторые специально открыли бизнес для торговли генераторами. Поэтому можно считать позапрошлый год аномальным и проводить сравнение с 2013-м. В ряде случаев даже спад по сравнению с прошлым годом означает некоторый рост по сравнению с 2013-м.

Тем не менее поводов для восторгов совершенно нет, поскольку при нынешнем состоянии в экономике (гривна потеряла в цене, банки закрываются, строительство заморожено) многие компании предпочитают не спешить с расходами на резервирование электропитания, а у других попросту нет денег.

Как выяснилось, начало развертывания сетей 3G какого-либо дополнительного спроса на генераторы не повлекло, поскольку сотовые операторы уже достаточно обеспечены этим оборудованием. Не было и крупных поставок в зону АТО, поскольку волонтеры обеспечили армию еще в 2014 году (хотя в 2015-м благотворительные организации еще закупали оборудование для нужд беженцев).

Чего можно ждать в году наступившем? По-видимому, начало полноценного действия зоны свободной торговли с ЕС на рынке скажется мало, несмотря на то что практически все оборудование является импортным. Сильнее скажется отмена спецпошлины на импорт, но на продажи электростанций малой мощности это тоже не очень повлияет, поскольку в общей стоимости проектов экономия не будет значительной. К тому же, опять-таки, огромное количество генераторов уже завезено в Украину по старым ценам.

В целом поставщики ничего хорошего от 2016 года не ждут. Падение продолжится, заказчики будут выбирать товар подешевле, европейскую продукцию продолжат теснить недорогие китайские генераторы, особенно заметным будет спад в сегменте мощных ДГУ, который всегда был проектным. Ситуацию спасет только оздоровление экономики... Или возобновление отключений, но лучше не надо.

Василий ТКАЧЕНКО,  
СИБ