



Корпоративные системы печати, казалось бы, достигли пика своего развития. Да и весь цивилизованный мир довольно активно пытается отказываться от бумаги. В результате рынок должен сокращаться. Но на помощь вовремя пришли новые технологии, благодаря чему сегмент получил новый импульс к развитию. Надолго ли его хватит?

Офисная печать в Украине и мире: с надеждой на рост

Бумажные носители все так же актуальны, даже несмотря на активное проникновение электронных устройств во все сферы жизни. Казалось бы, по крайней мере в бизнес-среде, где компьютеры, телефоны и смартфоны есть у большинства людей, печатные устройства должны были быстро стать анахронизмом. Но так не происходит. В мире хотя и ощущается стойкое падение спроса, но он не носит катастрофического характера (в отличие от украинского рынка) — ежегодно продается около 100 млн принтеров, МФУ и других подобных систем. Большая часть — устройства для домашнего использования, но и деловая среда является активным и мощным потребителем. Печатные системы «умнеют», интегрируются в корпоративные сети, поддерживают мобильные устройства, работу из облака, различные инструменты автоматизации рутинных процессов и средства удаленного управления. Их дальнейшее развитие, похоже, связано именно с «интеллектуальными» функциями.

Но для нашей страны высокие технологии в печати, очевидно, дело далекого будущего. О новых разработках знают, их даже иногда используют, но внедрение инноваций все еще не приобрело массового характера.

Глобальная стабильность и...

Мировой рынок систем печати продолжает сокращаться. По данным IDC, в прошлом году было продано на 4,1% меньше устройств, чем в 2015-м. Однако в первом квартале 2017 года отмечен небольшой рост. В целом

колебания, год от года происходящие в диапазоне нескольких процентов, очевидно, свидетельствуют о том, что рынок достиг точки равновесия и вряд ли здесь будут наблюдаться существенные изменения в ближайшее время. Общие продажи на мировом рынке систем печати всех типов в 2016 году составили чуть менее 100 млн устройств. В денежном выражении объем сегмента составляет \$52–56 млрд.

Пятерка мировых лидеров прошлого года, по данным IDC, выглядит следующим образом: HP Inc. (36,7%), Canon (20,8%), Epson (17,6%), Brother (7,3%), Samsung (3,6%). Таким образом, упомянутые компании владеют 86% мирового рынка печатных устройств.

По отдельным направлениям ситуация несколько отличается. Так, сегмент систем производственной печати в 2016 году вырос. По данным различных аналитических агентств, показатели продаж здесь составили около 40–45 тыс. единиц, или примерно \$5 млрд. Глобальным лидером в прошлом году здесь являлась компания Xerox, за которой следует Ricoh, Konica Minolta, Canon и HP Inc. Информации об актуальном положении компаний на осень 2017 года нет, но можно предположить, что ситуация в общих чертах сохранилась. Вырос также и сегмент широкоформатных принтеров (large format printer, LFP), правда, всего на 4,5% по сравнению с 2015 годом. Таких устройств в мире было поставлено на \$3,9 млрд. Лидером здесь является HP Inc., следом идут Canon, Epson, Mimaki и Roland.

...украинская турбулентность

На украинском рынке ситуация пока что существенно отличается от общемировой. У нас год от года отмечаются существенные колебания, что вызвано периодом длительной экономической нестабильности. После катастрофических сокращений объемов продаж в прошлом году наконец-то наметился рост, но он выглядит не слишком обнадеживающе. Так, например, по данным украинского офиса IDC, 2014 год, как казалось в тот момент, был худшим за всю историю наблюдений. Тогда на внутреннем рынке было продано около 270 тыс. печатающих устройств всех типов, а общее падение по сравнению с 2013-м составило более 40%. Но потом был 2015-й, когда продажи упали еще сильнее — до 183 тыс. устройств по итогам года. Иными словами, за два года сегмент сократился вдвое. На этом фоне рост по итогам 2016 года на 33% выглядит неплохо, но это всего около 250 тыс. устройств, что даже меньше, чем в «плохом» 2014-м.

Аналитики отмечают, что в стране накопился значительный отложенный спрос, который и стал причиной роста показателей. Тенденция продолжилась в текущем году, в результате, как ожидается, сегмент должен выйти на объемы 2016-го, после чего рынок вступит в более спокойную фазу, соответствующую мировым трендам. Таким образом, если весь мир ежегодно потребляет около 100 млн новых печатных устройств, то для Украины годовой показатель емкости составляет 250–260 тыс. единиц (0,25% глобального рынка). При этом около 2/3 всего украинского рынка занимают лазерные принтеры и МФУ. Здесь наиболее динамично растет сегмент SOHO и СМБ, а особенно бойко в последнее время покупают устройства с высокой скоростью печати (20 стр./мин. и более), которые показывают наибольшую динамику роста. Оставшуюся долю делят между собой струйные и матричные модели (последних, впрочем, на рынке совсем немного — в пределах 1–2%). Отметим также, что для струйных систем характерна стойкая тенденция перехода от картриджей к использованию контейнеров для тонера.

Следует также отметить, что сегодня рынок развивается в направлении снижения стоимости печати. Тем более что большинство заказчиков в Украине прекрасно отдадут себе отчет в том, что цена здесь складывается не только из денег, потраченных на устройства, но включает также расходные материалы, электроэнергию, израсходованную в процессе работы, ремонт, обслуживание и т.д. Поскольку принтер или МФУ покупается, как правило, на годы, эти аспекты зачастую детально просчитываются. Также в числе основных тенденций на украинском рынке корпоративной печати можно выделить оптимизацию парка устройств, уплотнение и замену персональных моделей сетевыми МФУ и принтерами, стремление к сокращению расходов на ремонт и обслуживание. Все чаще украинские компании делегируют функции, связанные с процессом поддержания работоспособности парка печатной техники, аутсорсинговым компаниям или даже переходят на сервисную модель,

когда заказчик берет технику в аренду и платит только за количество отпечатков.



«По нашей экспертной оценке, украинский потребитель услуг начал активно считать затраты на печать, стараясь инвестировать в проекты, которые впоследствии позволят снизить расходы не только на сами отпечатки, но и на электроэнергию. Поэтому в тренде проведение соответствующих аудитов, оптимизация как структуры расстановки парка печатных устройств, так и себестоимости печати. Более того, заказчики хотят получать услугу полного аутсорсинга печати — платить за необходимое количество отпечатков, не покупая оборудования. При этом представительства иностранных компаний у нас в стране оказывают подобные услуги весьма неохотно, поскольку в наших реалиях тяжело планировать развитие бизнеса на 3–5 лет, в то же время кредитование заказчиков идет за счет денег материнских структур. Также не любят оказывать подобный сервис и непрямые дистрибьюторы, поскольку у нас в стране высока стоимость денег, а риски в подобных, растянутых по времени проектах, велики».

Владислав Швецов,
руководитель отдела систем печати компании «Мегатрейд»

Что касается рыночного положения отдельных компаний и торговых марок, то в сегменте корпоративных систем печати мы можем ориентироваться лишь на оценки самих его участников, предоставленные в ходе специального опроса и анкетирования, проведенного «СиБ» осенью 2017 года. Так, согласно полученным данным, лидером украинского рынка сегмента в 2016 году была компания Canon, продукция которой занимала до половины всего рынка как по количеству проданных устройств (в числе которых принтеры и МФУ), так и по денежным показателям. Около 20% рынка занимали продажи продукции HP Inc. Немного меньшей, по оценкам наших респондентов, была доля продукции Samsung (12–15%), четвертую позицию с небольшим отрывом занимает Xerox, а замыкает пятерку лидеров Konica Minolta. На долю остальных производителей, в числе которых такие бренды, как Ricoh, Brother, Kyocera, Epson, Lexmark, OKI и другие, остается не более 7–10% сегмента. Как видим, и здесь ситуация отличается от мировой.

Кстати, в сегменте не лазерных печатных устройств особенно сильны позиции Epson. По имеющимся данным, компания продает в нашей стране 99% матричных и 63% струйных принтеров. Более того, доля Epson в украинском сегменте струйной печати год от года стабильно растет (что, вполне возможно, связано с тем, что сам этот рынок активно сокращается). В этом году, кстати, компания выпустила множество новых моделей. В частности, принтеры серии WorkForce Pro и WorkForce Enterprise.

Мобильность, безопасность и печать из облака

В технологическом плане системы печати достигли пика своего развития по основным показателям. Дальнейшее увеличение скорости выдачи отпечатков, снижение расхода тонера и т.д. упираются в такие физические ограничения,



Лидеры украинского рынка корпоративных систем печати в 2016 году. Данные получены на основе оценок участников сегмента

за пределами которых улучшение показателей хотя и возможно, но уже является экономически нецелесообразным. Поэтому мировые производители пытаются поднять ценность своих устройств в глазах потребителей за счет внедрения смежных ИТ-технологий. Уже давно принтер или МФУ корпоративного класса превратился в специализированный компьютер — здесь есть свой процессор, жесткий диск, оперативная память, ЖК-экран, сетевые интерфейсы, специализированное ПО и т.д.

Следующий логичный шаг был сделан в направлении интеграции новых моделей печатных устройств в глобальную ИТ-инфраструктуру за счет использования облачных сервисов, средств электронного документооборота и мобильных технологий. Активно развивается автоматизация различных процессов, связанных со сферой корпоративных систем печати, упрощаются алгоритмы настройки, улучшается взаимодействие между устройствами различных производителей. Новые модели сразу ориентированы на взаимодействие с облачными сервисами и мобильными устройствами.

Поскольку в мире все более востребованной становится сервисная модель, при которой заказчик платит только за количество отпечатков (печать по требованию), то операторами подобных услуг часто выступают очень крупные компании. Им в итоге приходится следить за огромным парком техники, состоящим из тысяч печатных устройств, которые нередко расположены на значительном территориальном удалении (в разных городах, штатах и даже странах). Здесь уже вступают в игру разработки из сферы «Интернета вещей». В целом глобальная сервисная модель получила мощный импульс в развитии именно

после освоения облачных, мобильных и IoT-технологий, сформировав отдельный специфический сегмент рынка.

Но вместе с преимуществами и возможностями пришли и новые опасности, которые характерны для ИТ-сегмента в целом — вирусы, хакерские атаки, похищение и искажение данных, удаленный захват управления устройствами и т.д. Поэтому все большее значение для печатной техники приобретают и вопросы кибербезопасности, которыми озаботились все ведущие мировые производители.

Наша страна традиционно отстает от мировых тенденций, но как ожидается, после стабилизации рынка, перечисленные тренды будут ощущаться все больше. Собственно, благодаря усилиям мировых производителей (и их местным партнерам) облака, мобильность, автоматизация бизнес-процессов и т.д. уже играют важную роль во многих украинских проектах. Но пока что речь идет только о крупных заказчиках. Огромная масса небольших компаний все еще удовлетворяет свою потребность в самых базовых возможностях систем печати.

Ничто не стоит на месте: новые разработки в сфере печати

В этом году Xerox провел самое масштабное обновление модельного ряда за все время существования корпорации — на рынок было выведено почти три десятка новых аппаратов на базе оригинальной технологии Xerox ConnectKey. Эти устройства в самой компании называют «бизнес-ассистентами» (тем самым обособляя их от

обычных МФУ и принтеров). Главное преимущество решениям обеспечивают специальные приложения и облачные сервисы, которые расширяют возможности систем печати в сравнении с традиционной концепцией. Семейства оборудования для цифровой офисной печати Xerox AltaLink и VersaLink обладают обновленным унифицированным интерфейсом, функциями индивидуальной настройки и расширенными возможностями интеграции в офисную инфраструктуру. Новые модели оснащены программными решениями, которые обеспечивают защиту информации и системных файлов, упрощают выполнение стандартных задач и автоматизируют многие рабочие процессы. Все это в совокупности нацелено на повышение эффективности и удобства работы с системами печати.

Наибольший объем продаж систем печати Xerox традиционно обеспечивают корпоративные заказчики среднего и верхнего уровня, приобретающие оборудование для работы с документами в крупных офисах. Но это касается денежных показателей, по количеству проданных устройств лидирует СМБ. В итоге самыми популярными моделями в прошлом году стали принтеры Xerox Phaser 3260 и 3330, а также многофункциональные устройства Xerox WorkCentre 3225 и 3345.



Xerox WorkCentre 3225 — одна из наиболее востребованных моделей МФУ производителя на украинском рынке в 2016 год

Кроме того, в этом году производитель выпустил программный продукт XP MMS для оптимизации процесса документооборота и разграничения прав доступа. Это решение работает с устройствами различных производителей. После его внедрения сотрудники допускаются к печати только в результате аутентификации (по личной карте или паролю/PIN-коду) на любом подключенном офисном устройстве, что позволяет исключить попадание конфиденциальной информации в чужие руки и с точностью до листа контролировать количество напечатанных работниками документов.

Заказчикам, которым требуется более широкие функциональные возможности, а также аналитика для контроля печати, Xerox предлагает другой программный продукт — YSoft SafeQ. В этом году была запущена его новая версия — 6.0. С ее помощью можно настраивать более детальные правила и политики печати, учета и отчетности, а также управлять сканированием и мобильной печатью.

Наиболее интересным решением **Ricoh** в сегменте корпоративных систем печати стало появление модели Ricoh-MP C2004EXASP. Это полноцветное сетевое МФУ формата А3 с однопроходным автоподатчиком оригиналов. В числе особенностей устройства стоит отметить новую удобную ЖК-панель управления диагональю 10,1 дюймов. Кроме того, новый гибридный финишер позволяет надежно соединять документы без использования скрепок. В то же время японский бренд усиливает свои позиции в сегменте производственной печати. Этому способствует, в частности, тот факт, что компания «Мегатрейд», официальный дистрибьютор техники Ricoh в Украине, Грузии и Азербайджане, в 2017 году сфокусировалась на решениях производственной печати сегмента Digital Color Press, в результате чего потребителям удалось поставить до десяти машин данного класса. Самой популярной моделью на рынке Украины стала система Pro C7100X, которая помимо традиционного СМУК позволяет печатать дополнительными цветами — белым, глянцевым, неоновым желтым и неоновым розовым. Одна из таких машин была поставлена в текущем году для черновицкой компании «Полиграфіка», в рамках того же проекта установлена и первая в Украине монохромная система Ricoh Pro 8200S.



Производственные системы печати Ricoh C7100X и 8200S, установленные для компании «Полиграфіка» (Черновцы)

Отметим, что по данным компании InfoSource, Ricoh занимает первое место на рынке производственной печати Украины, ее доля здесь за первое полугодие 2017 года составила 40%. В 2018-м «Мегатрейд» планирует увеличить долю бренда Ricoh в корпоративном сегменте. Как нам сообщили в компании, уже есть ряд крупных проектов, которые планируется завершить к концу 2017 года.

В прошлом году **HP Inc.** вывела на украинский рынок ряд новых моделей устройств печати для сегмента СМБ под общим названием LaserJet Ultra. Семейство включает в себя МФУ M134a и M134fn (позволяет передавать факсимильные сообщения), а также лазерный принтер M106w. Скорость печати устройств составляет 22 стр./мин., а время выхода первой страницы — около 7 секунд. Модели оснащаются Wi-Fi-модулем и работают с облачными сервисами печати. Характерной особенностью изделий является наличие фирменной технологии Instant On, которая позволяет быстро выходить из спящего режима. Также здесь используются новые двухкомпонентные картриджи, объединяющие в одном корпусе блок с проявителем и картридж фотобарабана (рассчитанный на 2,3 тыс. страниц). Кроме того принтеры и МФУ используют новый тонер Precision Black с пониженной температурой плавления, что позволяет снизить потребление электроэнергии в процессе эксплуатации устройства.

Компания **Canon** в 2016 году представила на рынке новое поколение полноцветных МФУ формата А3 для бизнеса — imageRUNNER ADVANCE C5500, включающее пять моделей: C5535, C5535i, C5540i, C5550i и C5560i. При этом последние две цифры обозначают максимальную скорость печати (листов А4 в секунду). Системы оснащены большим сенсорным экраном, фирменным процессором Canon Dual Custom Processor, 4 ГБ оперативной памяти, интерфейсами USB, GbE, Wi-Fi, содержат до двух жестких дисков емкостью 250 ГБ или 1 ТБ каждый (объединяемых в RAID 1) и поддерживают интеграцию

с фирменной платформой производителя для управления печатью uniFLOW.

МФУ обеспечивают двустороннее сканирование документа, сохранение копий в форматах pdf, doc, ppt. Емкости для бумаги вмещают более 6 тыс. листов. Фирменное ПО управления регулярно обновляется производителем.

Кроме того, в феврале 2017 года Canon выпустила также еще три серии МФУ: imageRUNNER ADVANCE C255/355, C3500 и 4500. Наиболее интересным является семейство C3500 (пришедшее на смену C3300), объединяющее модели C3520i, C3525i и C3530i, которые обеспечивают скорость печати/копирования на уровне 20, 25 и 30 страниц А4 в минуту. Печать возможна на бумаге плотностью до 300 г/кв. м, а также на листах длиной до 1200 мм. Все упомянутые модели используют единую многофункциональную программную платформу третьего поколения Canon imageRUNNER ADVANCE. Ее особенностью является широкая поддержка мобильных и облачных технологий, функции автоматизации процессов печати, обмена документами в пределах организации, обеспечения безопасности данных и т.д. Также платформа поддерживает целый ряд мобильных приложений для работы с документами, в числе которых Apple AirPrint, Google Cloud Print, MOPRIA.

В 2016–2017 годах существенно расширила спектр предлагаемых решений и компания OKI. Так, в минувшем марте на украинский рынок была выведена новая модель полноцветного МФУ MC563dn формата



Новый МФУ Canon imageRUNNER ADVANCE C5560i способен выдавать до 60 отпечатков в минуту



МФУ OKI MC563dn, представленный на украинском рынке в марте 2017 года

A4, предназначенного главным образом для сегмента СМБ. Максимальная скорость работы устройства составляет 30 стр./мин., разрешение — 1200×1200 dpi, поддерживается двусторонняя печать. Имеются интерфейсы GbE и опционально Wi-Fi. Также используется ряд фирменных технологий для обеспечения безопасности данных, в том числе Private Print (отправляет на принтер закодированный документ, который автоматически удаляется из памяти устройства после выполнения задания) и Card Release — возможность вывода на печать по карте.

Доступна также функция мобильной печати со смартфонов и планшетов, поддерживается виртуальный принтер Google 2.0 и ПО Apple AirPrint. Модель позволяет печатать документы в формате А6–А4, баннеры длиной 1320 мм, карточки плотностью до 220 г/кв. м и т.д. другие маркетинговые материалы. Эксплуатационная надежность и долговечность устройства обеспечивает в т.ч. технология цифровой светодиодной печати, при реализации которой используется меньшее количество движущихся частей, чем при других подходах. Например, ресурс фотобарабана составляет 30 тыс. отпечатков. На печатные устройства OKI действует стандартная трехлетняя гарантия.

Напомним также, что ранее, в ноябре 2016 года, OKI показала сразу несколько новых моделей печатной техники для бизнеса. В частности, были представлены принтер С542dn и МФУ МС573, оснащенные настраиваемым 7-дюймовым экраном. Модели также используют для работы фирменную платформу sXP, печатают со скоростью 30 стр./мин. с разрешением 1200×1200 dpi и поддерживают интегрированное программное обеспечение SENDYS Explorer. Кроме того, были выведены на рынок модели С612dn и С712dn, обеспечивающие скорость печати на уровне до 34 стр./мин. (600 dpi).

Интересным нововведением является наличие анимированных инструкций, которые выводятся на ЖК-экран. С их помощью даже неопытный пользователь сможет самостоятельно заменить картридж или устранить замятую бумагу.

Специально для малого бизнеса были выпущены принтеры С332dn и многофункциональное устройство МС363dn. Также в ноябре 2016 года полностью обновлена и серия Pro — на рынке появилось шесть новых моделей профессиональных устройств: три в семействе Light Production (Pro9431, Pro9541, Pro9542) и столько же в серии Transfer Media (Pro7411 WT, Pro9420 WT, Pro6410 NeonColor). Системы рассчитаны на работу с термопереносом и оснащены рядом технологий для обеспечения качественной работы с цветом. К тому же печатные устройства OKI серии Pro обладают повышенной производительностью. Например для Pro 9542 скорость печати составляет 50 стр./мин. для А4 и 28 стр./мин. для А3. Рекомендованная розничная цена OKI на данную модель — около \$20 тыс.

Рынок систем печати остается очень активным, несмотря на некоторый спад продаж в глобальном отношении. Производители усиленно ищут способы внедрения новых технологий в сферу печати. В результате борьба все чаще разворачивается на поле дополнительных услуг и программных возможностей. В итоге принтеры и МФУ становятся все более технологичными, а значит, требуют совершенствования подходов к внедрению и обслуживанию. Печатные устройства становятся полноценной частью ИТ, что открывает перед ними новые перспективы и ниши рынка, а значит, этот рыночный сегмент в целом еще долго не будет испытывать серьезных проблем.

Игорь КИРИЛЛОВ, СИБ

■ НОВОСТИ

▶ ПРИНТЕРЫ



MTI начинает поставки печатающих устройств Kyocera на украинский рынок

В октябре нынешнего года компания MTI подписала дистрибьюторский договор с Kyocera Document Solutions, одним из мировых лидеров среди поставщиков решений для работы с офисными документами. Заключение договора открывает партнерам компании MTI доступ ко всему модельному ряду печатающих устройств, копировальных аппаратов, МФУ, дополнительного оборудования и расходных материалов: от компактных персональных устройств до высокопроизводительных систем для больших рабочих групп.

В производстве оборудования Kyocera используется бескартриджная технология ECOSYS: сверхпрочный барабан из аморфного кремния располагается непосредственно в устройстве, что позволяет заменять в процессе работы единственный расходный материал — контейнер с тонером, а это, в свою очередь, делает технику более простой в обслуживании и значительно снижает расходы на печать.

Оборудование Kyocera Document Solutions уже доступно со склада MTI. Сервисная поддержка будет осуществляться техническим центром украинского дистрибьютора.

HP Inc. приобрела принтерное подразделение Samsung Electronics

В начале ноября 2017 года компания HP Inc. сообщила о завершении сделки по приобретению принтерного бизнеса Samsung Electronics, анонс которой состоялся больше года назад. Сумма покупки составила \$1,05 млрд. Согласно условиям сделки, HP Inc. получает активы корейской компании, связанные с принтерами и МФУ, в том числе более 6,5 тыс. патентов. Кроме того, 1,3 тыс. сотрудников Samsung перейдут работать в HP Inc. Также Samsung должна будет инвестировать \$100–300 млн в акционерный капитал американской компании через операции на открытом рынке. «Совместными усилиями мы будем использовать 30-летний опыт в печати, чтобы усовершенствовать нашу стратегию, создать новые рыночные возможности и предоставить нашим клиентам и партнерам уникальные и продвинутое инновационные решения для печати» — заявил глава HP Inc. Дион Вейслер.