



1. Краткое описание журнала «Сети и Бизнес»

Название журнала: «Сети и Бизнес».

Журнал «Сети и Бизнес» издается с 2001 года, является печатным проектом издательства «Агентство Интермедиа». Основная деятельность «Агентство Интермедиа» включает: проведение ежегодных отраслевых ИКТ-конференций, ежегодной Олимпиады OLYMPIC NETWORK GAMES, разработку и печать корпоративных изданий, буклетов, каталогов для компаний-заказчиков издания, публикацию независимых ежегодных исследований украинского ИКТ-рынка.

1.1. Характеристики журнала:

Формат: **A4.**
Объем: **84 - 144** страниц.
Красочность: **4+4** полноцвет, ламинированная обложка, биндер.
Периодичность: **6 раз в год** + тематические спецвыпуски.
Тираж: **5000 – 6000** (под специализированные выставки) экземпляров.

1.2. Направленность издания:

Деловой информационно-аналитический журнал о сетевых технологиях, проблемах -ИКТ и электротехнического рынка в Украине.

*Мы не повторяем, как это делают другие издания, стандартную фразу: «Мы работаем на корпоративном рынке», – мы занимаем четкий его сегмент. Вся издательская и маркетинговая деятельность направлена как на ИКТ-рынок и электротехнический сегмент, которые предлагают корпоративные решения, так и на рынок потребителей этих решений: **две группы подписчиков.***

Конкурентные преимущества:

- четкая структурированность журнала на **рынок и технологии**;
- **профессионализм** подачи материалов;
- **качество и актуальность** публикаций;
- четкая **ориентация на корпоративный и в определенной степени на операторский сегмент**;
- **эксклюзивность** таких разделов, как «**ежегодные исследования рынка**», «**описание реализованных проектов**», «**системная интеграция**»

1.3. Тематический спектр публикаций:

Сетевые технологии:

- SmartCity, видеонаблюдение и видеоаналитика
- Умный дом, IoT (Интернет вещей)
- 5G, Smart-TV, TETRA, LTE, DWDM, PON, FTTH
- Серверы, СХД, ЦОД, «облачные сервисы»
- Системы информационной и кибербезопасности
- Системы электропитания и автоматизации
- Возобновляемая энергетика
- Телефония, аудио- и видеоконференц-связь
- Unified and Cloud communications
- Структурированные кабельные системы и СКУД
- Системы навигации и мониторинга

Рынок:

- Аналитическая оценка рынка
- Стратегия и тактика бизнеса
- Практика бизнеса
- Субъекты рынка
- Экспертиза и примеры проектов
- Обмен опытом, будни дистрибьютора
- Из мировой практики
- Путеводитель по рынку
- Хроника событий

Распространение журнала «Сети и бизнес»

ПЕЧАТНАЯ версия:

ТИРАЖ – 5000 экземпляров

Общее кол-во подписчиков на **1-е полугодие 2021 года на 01.01.2021** составило **2734 человека**.
Редакционная – 1529 человек. Через курьерские службы подписки – 1205 человек.

Региональное распределение тиража: 73% - Киев, 27% - регионы

ПОДПИСКА

- Подписка через каталог «Укрпочта», подписной индекс – **23560**
- Через **подписные курьерские службы доставки**: KSS, Блиц-Пресса, фирма «Периодика», ПрессЦентр, Меркурий, Арт-Медиа, региональные службы – всего 8 курьерских служб по Украине
- Через **редакцию**, оплатив счет podpiska@sib.com.ua, подписка **на сайте** издания http://www.sib.com.ua/php/forma_podpiska.htm

ПРОДАЖА

- Продажа на стенде издания в рамках специализированных выставок, форумов, конференций.
- Продажа рекламодателям, размещающим PR-статьи, для их клиентов.

МАРКЕТИНГ

- Распространение на обучающих семинарах, тематических конференциях Заказчиков.
- Прямая бесплатная рассылка основным участникам -ИКТ и электротехнического сегментов рынка и их заказчикам, в том числе по отраслевой базе «Блиц-Информ» в рамках подписных кампаний.
- Распространение на отраслевых ИКТ-конференциях, проводимых изданием.

Перечень мероприятий 2021, где распространяется журнал:

Киев (07.04) 15-я конференция «СКС, СКУД и ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ» (Сети и Бизнес»)	Киев (сентябрь) «Технологический форум IBM»
Киев (18-20.05) Elcom Ukraine	Киев (05-08.10) «Безпека»
Киев (27-30.04) Expert Security EXPO	Киев (19-21 октября) выставка МВЦ Electroinstall 2021
Киев (сентябрь) Datacenters Innovation Forum	Киев (24.11) 9-я конференция по СГЭ. IoT и автоматизации («Сети и Бизнес»)

Целевая аудитория журнала «Сети и бизнес»:

- руководители предприятий и лица, принимающие решения;
- технические руководители инфраструктурных и информационных подразделений предприятий;
- специалисты, отвечающие за внедрение -ИКТ и электротехники;
- маркетинг менеджеры, аналитики, эксперты, обозреватели;
- инженеры, преподаватели, аспиранты.

Сегментация читателей по отраслям

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. ИКТ рынок – 30% (компании производители, системные интеграторы, дистрибуторы, реселлеры) | 4. Государственные учреждения – 9% |
| 2. Крупные коммерческие структуры – 18% | 5. Финансовый сектор – 8% |
| 3. Промышленный сектор – 12% | 6. Силовые структуры – 4% |
| | 7. Операторы связи – 19% |

Сегментация читателей по должностям

На рынке ИКТ:

1. Руководители среднего звена – 42%
2. Менеджеры по продажам – 27%
3. Технические эксперты – 19%
4. менеджеры по маркетингу и PR – 12%

Другие отрасли украинского рынка:

1. Руководители ИКТ и технических отделов – 57%
 2. ИКТ-специалисты – 29%
 3. Руководители разных уровней – 8%
 4. Студенты, преподаватели – 6%
-