



1. Краткое описание журнала «Сети и Бизнес»

Название журнала: «Сети и Бизнес».

Журнал «Сети и Бизнес» издается с 2001 года, является печатным проектом издательства «Агентство Интермедиа». Основная деятельность «Агентство Интермедиа» включает: проведение ежегодных отраслевых ИКТ-конференций, ежегодной Олимпиады OLYMPIC NETWORK GAMES, разработку и печать корпоративных изданий, буклетов, каталогов для компаний-заказчиков издания, публикацию независимых ежегодных исследований украинского ИКТ-рынка.

1.1. Характеристики журнала:

Формат: **A4.**
Объем: **86 - 144** страниц.
Красочность: **4+4** полноцвет, ламинированная обложка, биндер.
Периодичность: **6 раз в год** + тематические спецвыпуски.
Тираж: **5000 – 6000** (под специализированные выставки) экземпляров.

1.2. Направленность издания:

Деловой информационно-аналитический журнал о сетевых технологиях, проблемах -ИКТ и электротехнического рынка в Украине.

Издание ориентировано на **сегменты «Корпоративные сети и системы связи», «Операторские решения», «Системы электропитания и автоматизации»**

*Мы не повторяем, как это делают другие издания, стандартную фразу: «Мы работаем на корпоративном рынке», – мы занимаем четкий его сегмент. Вся издательская и маркетинговая деятельность направлена как на ИКТ-рынок и электротехнический сегмент, которые предлагают корпоративные решения, так и на рынок потребителей этих решений: **две группы подписчиков.***

Конкурентные преимущества:

- четкая структурированность журнала на **рынок и технологии**;
- **профессионализм** подачи материалов;
- **качество и актуальность** публикаций;
- четкая **ориентация на корпоративный и в определенной степени на операторский сегмент**;
- **эксклюзивность** таких разделов, как **«ежегодные исследования рынка», «описание реализованных проектов», «системная интеграция»**

1.3. Тематический спектр публикаций:

Сетевые технологии:

- 3G, IP-TV, TETRA, LTE, DWDM, PON, FTTH
- Серверы, СХД, ЦОД, «облачные сервисы»
- МФУ, решения для корпоративной печати
- Системы электропитания и автоматизации
- Возобновляемая энергетика
- Телефония, аудио- и видеоконференц-связь
- Unified and Cloud communications
- Структурированные кабельные системы и СКУД
- Системы навигации и мониторинга
- Системы безопасности и видеонаблюдения

Рынок:

- Аналитическая оценка рынка
- Стратегия и тактика бизнеса
- Практика бизнеса
- Субъекты рынка
- Экспертиза и примеры проектов
- Обмен опытом, будни дистрибьютора
- Из мировой практики
- Путеводитель по рынку
- Хроника событий

2. Распространение журнала «Сети и бизнес»

2.1 ПЕЧАТНАЯ версия:

ТИРАЖ – 5000 экземпляров

ПОДПИСКА

- Подписка через каталог «Укрпочта», подписной индекс – **23560**
- Через **подписные курьерские службы доставки**: KSS, Блиц-Пресса, фирма «Периодика», ПрессЦентр, Меркурий, Арт-Медиа, региональные службы – всего 11 курьерских служб по Украине
- Через **редакцию**, оплатив счет podpiska@sib.com.ua, подписка **на сайте** издания http://www.sib.com.ua/php/forma_podpiska.htm

ПРОДАЖА

- Продажа на стенде издания в рамках специализированных выставок, форумов, конференций.
- Продажа рекламодателям, размещающим PR-статьи, для их клиентов.

МАРКЕТИНГ

- Распространение на обучающих семинарах, тематических конференциях Заказчиков.
- Прямая бесплатная рассылка основным участникам -ИКТ и электротехнического сегментов рынка и их заказчикам, в том числе по отраслевой базе «Блиц-Информ» в рамках подписных кампаний.
- Распространение на отраслевых ИКТ-конференциях, проводимых изданием.

Перечень мероприятий 2017, где распространяется журнал:

Киев (05.04) 12-я конференция по СКС, СКУД и ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЮ (Сети и Бизнес»)	Киев (12.10) 9-я конференция по корпоративным системам связи: Unified and Cloud Communications («Сети и Бизнес»)
Киев (21-24) Elcom Ukraine	Киев (октябрь) Всеукраинская конференция по информационной безопасности
Киев (апрель) «Безопасность без границ»	Киев (октябрь) «Безпека»
Киев (апрель) iForum	Киев (ноябрь) ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ
Киев (08.06) 12-я конференция для операторов связи Telecom & Network Solutions («Сети и Бизнес»)	Киев (23.11) 6-я конференция по СГЭ и автоматизации («Сети и Бизнес»)
Киев (июнь) Kyiv Smart House & Building	Киев (ноябрь) международный Security Innovation Forum 2016
Киев (август) Datacenters Innovation Forum	Киев (февраль 2018) 10-я конференция по ЦОД («Сети и Бизнес»)
Киев (сентябрь) «Технологический форум IBM»	Киев (март) IT Infrastructure & Innovation Forum
Киев (сентябрь) «Энергетика в промышленности»	
Киев (сентябрь) МУК EXPO	
Киев (сентябрь) ELKO DAY	

2.2 ЭЛЕКТРОНАЯ версия:

Можно подписаться на электронную версию журнала через «**Електронні журнали**» www.ej.ua та **PressPoint** www.PressPoint.ua. Отделом подписки помимо печатной версии осуществляется рассылка и .pdf версий статей по базе электронных адресов – более 5000 респондентов.

3. Целевая аудитория журнала «Сети и бизнес»:

- руководители предприятий и лица, принимающие решения;
- технические руководители инфраструктурных и информационных подразделений предприятий;
- специалисты, отвечающие за внедрение -ИКТ и электротехники;
- маркетинг менеджеры, аналитики, эксперты, обозреватели;
- инженеры, преподаватели, аспиранты.

Сегментация читателей по отраслям

1. ИКТ рынок – 30% (компании производители, системные интеграторы, дистрибуторы, реселлеры)
2. Крупные коммерческие структуры – 18%
3. Промышленный сектор – 12%
4. Государственные учреждения – 9%
5. Финансовый сектор – 8%
6. Силовые структуры – 4%
7. Операторы связи – 19%

Сегментация читателей по должностям

На рынке ИКТ:

1. Руководители среднего звена – 42%
2. Менеджеры по продажам – 27%
3. Технические эксперты – 19%
4. менеджеры по маркетингу и PR – 12%

Другие отрасли украинского рынка:

1. Руководители ИКТ и технических отделов – 57%
2. ИКТ-специалисты – 29%
3. Руководители разных уровней – 8%
4. Студенты, преподаватели – 6%

4. Предложение по медиа-услугам

4.1 Сотрудничество с изданием в рамках комплексной медиа-кампании.

Преимущества сотрудничества. Бонусы для Заказчика.

Для усиления маркетингового присутствия Вашей компании на страницах журнала «Сети и бизнес» предлагается не разовое размещение рекламы, а комплексная медиа-кампания, которая может включать в себя:

НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ:

1. Размещение имиджевой рекламы

В зависимости от количества и объема подач предполагаются **СКИДКИ**, установленные в формальном порядке и индивидуальные для клиентов со «стажем» :) !!!

При планировании размещения рекламы необходимо учитывать постоянные разделы журнала и тематические номера. Для этого мы направляем клиенту информацию о его направлениях, тематические планы на год и в преддверии выхода каждого номера аннотации статей.

2. Размещение PR-статей на платной основе

В эту категорию попадают материалы, которые содержат информацию о деятельности, продукции, решениях одной конкретной компании. Формы PR-статьи могут быть разными в зависимости от статуса компании и рода ее деятельности.

ИНТЕРВЬЮ для компаний (производителей, системных интеграторов, дистрибьюторов), которые:

- выходят на украинский рынок или начинают свой бизнес;
- впервые появляются на страницах журнала и открывают цикл статей;
- подводят итоги своей деятельности.

Примеры реализованных **ПРОЕКТОВ**:

- для системных интеграторов, которые осуществили успешный проект.

Статья о **НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, ОБОРУДОВАНИИ** (как вариант, тестирование одного вида продукции):

- для производителей оборудования;
- для дистрибьюторов, представляющих в Украине интересы производителя.

НА БЕЗОПЛАТНОЙ ОСНОВЕ

(обязательные при условии размещения рекламы или PR-статей на постоянной основе):

1. Размещение новостных блоков (курирует отдел рекламы).
2. Публикация в разделе «Встречи. События. Люди» отчета о пресс-конференции, на которой присутствовал редактор журнала.
3. Публикация информации о кадровых назначениях и перестановках в разделе «Кадровые перемещения».
4. Освещение деятельности компаний в рамках специализированных выставок, где принимает участие издание.
5. Предоставление по запросу редакции информации для подготовки **технологических** статей (об оборудовании, технологиях, решениях, проектах).
6. Включаем вашу новость в **раздел «НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ»** в нашу электронную рассылку **sibnews** (5000 уникальных адресатов). Периодичность выхода рассылок – 2-а раза в месяц. Рассылку мы делаем ближайшую через неделю после выхода очередного номера.

Сейчас действительно у многих компаний идет минимизация расходов, которая в первую очередь касается рекламных бюджетов. Но, в то же время, многие компании, дабы показать клиентам свою стабильность на рынке, так называемая позиция лидера, переходят к другой форме – **оптимизации расходов**. Пересматривается кол-во изданий, ведь многие пересекаются по направлению и аудитории, оставляются издания, которые наиболее соответствуют тематике, на должном уровне подают материалы, и читательская аудитория которых наиболее соответствует потенциальным Заказчикам рекламодателя.

В данном случае, наш журнал «Сети и Бизнес» как раз работает в трех сегментах: корпоративные системы связи, системы электропитания и решения для операторов связи, на которые направлены решения активных игроков рынка, причем очень успешно, о чем свидетельствуют и наши конференции по этим тематикам.

Сотрудничество в рамках медиа-кампании, которая включает в себя целый комплекс вышеперечисленных услуг, является выгодным преимуществом, как по итоговой стоимости, включая бонусы, так и по разнообразным формам присутствия в печатной версии журнала, так и на сайте. Таким образом, редакция выполняет функцию целого PR-агентства на бесплатной основе ☺ и дает рекомендации с учетом своих планов и пожеланий Заказчика.

4.2 Аргументы в пользу рекламы в журнале «Сети и Бизнес»

4.2.1 Отмечу, что исследованиями украинского рынка и обзорными статьями по новейшим технологиям занимается только наш журнал. Многие **исследования являются эксклюзивным** не только на украинском рынке, но и единственными на просторах СНГ. Соответственно, внимание к ним самое большое.

4.2.2 **Профессиональной прессы в Украине практически нет.** Большинство изданий по ИТ-тематике носит или научно-популярный характер (теория, которая не связана с бизнес-процессами) или представляют собой сборник пиаров разных компаний. В отличие от таких изданий **«Сети и Бизнес» имеет четкую структуру журнала** – деление на два крупных раздела технологии и рынок. В каждом номере представлены все тематики на постоянной основе в виде и обзоров решений и продуктов, и реализованных проектов, и оперативных новостей рынка, и экспертных оценок, тестирований. Таким образом, **журнал читают разные группы подписчиков – представители ИКТ-рынка** (производители, дистрибьюторы, интеграторы) и **представители заказчиков.**

4.2.3 Редакция журнала «Сети и Бизнес» одна из немногих, которая **имеет собственный отдел подписки** и работает с подписчиками напрямую. Отделом подписки помимо печатной версии осуществляется рассылка и pdf версий статей. Соответственно, вся реклама, размещенная в редакционных материалах, еще «работает» и в электронном виде – **дополнительный охват аудитории.**

4.2.4 Для продвижения издания, несомненно, большую роль играет **маркетинговая активность издания.** Благодаря структуре коммерческой службы издания, которая включает себя PR и маркетинг, удается охватить большое кол-во крупнейших выставок и специализированных конференций, а также мероприятий, которые проводят наши заказчики, где распространяется наш журнал. Так ежегодно мы **присутствуем на 20-ти мероприятиях.**

4.2.5 Одно из главных преимуществ – журнал **постоянно обновляет базу подписчиков**, авторов, рекламодателей благодаря **ежегодным отраслевым конференциям**, которые издание проводит уже 12-й год с привлечением самых известных спикеров на просторах СНГ:

1. ЦОД (01.02.2017) http://sib.com.ua/conf_cod/index.html

Слушатели: конечные заказчики корпоративного сегмента (банки, СК, госсектор, операторы связи, бизнес-центры)

2. СКС, СКУД и Видеонаблюдение (05.04.2017) http://sib.com.ua/conf_scs/index.html

Слушатели: ИТ и строительный рынок, конечные заказчики корпоративного сегмента

3. TNS – решения для операторов связи (08.06.2017) http://sib.com.ua/conf_tp/index.html

Слушатели: операторы мобильной и фиксированной связи, ISP, операторы кабельного телевидения

4. Unified and Cloud Communication: корпоративные системы связи (12.10.2017)

http://sib.com.ua/conf_kss/index.html

Слушатели: конечные заказчики корпоративного сегмента (банки, СК, госсектор, операторы связи, бизнес-центры, инфраструктурные объекты)

5. СГЭ и автоматизация (23.11.2017) http://sib.com.ua/conf_sge/index.html

Слушатели: промышленный и строительный сектор, банки, стадионы, медицина, НАЭК

4.2.6 Важной составляющей проектов издания является его и социальная сторона, объединяющая экспертов рынка, активную часть сотрудников компаний не только для профессионального общения, но и активного здорового образа жизни. Таким успешным многолетним проектом «Сети и Бизнес» стала единственная Национальная ежегодная летняя ОЛИМПИАДА **OLYMPIC NETWORK GAMES 2016** (http://www.sib.com.ua/cup/cup_2016/cup16_04.06.2016.htm) – комплекс спортивных мероприятий для сплочения коллектива и поднятия общего духа **сотрудников украинских компаний ИКТ-рынка и электротехники.**

