

Прайс-лист на размещение рекламы с учетом НДС

Часть полосы	Формат, мм (гор. x верт.)	Стоимость, у.е.
Обложка*		
1-я страница	91x114	2 350
2-я страница	210x297	4 680
3-я страница	210x297	3 760
4-я страница	210x297	5 200
PR 1 полоса		2 000
Внутренняя полоса		
Первая страница журнала*	210x297	3 400
Третья страница журнала*	210x297	3 100
Пятая страница журнала*	210x297	2 960
Седьмая страница журнала*	210x297	2 840
Полоса*	210x297	2 000
1/2 (1)	185x129	1 700
(2)*	210x148	
(3)	112x197	
(4)	83x256	
(5)*	103,5x297	
1/3 (6)	185x86	1 380
(7)	112x130	
(8)	54x256	
(9)*	74x297	
1/4 (10)	170x64	960
(11)	112x98	
(12)	83x130	
1/8 (13)	122x98	510
(14)	54x103	
Разворот*	420x297	5 400
Специальные предложения		
Логотип на 1 стр. обложки И в содержании		800
Логотип во входе в корневую статью раздела		200
Баннер	170x40	510
Нестандартные формы размещения		
Вкладка рекламных материалов		1 650
Двусторонняя вклейка		2 490

* Указан послеобрезной формат. В макете нужно добавить по 5 мм под обрез с тех сторон, которые расположены на краю страницы (которые обрезаются).

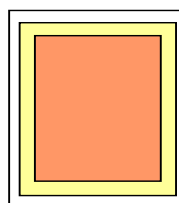
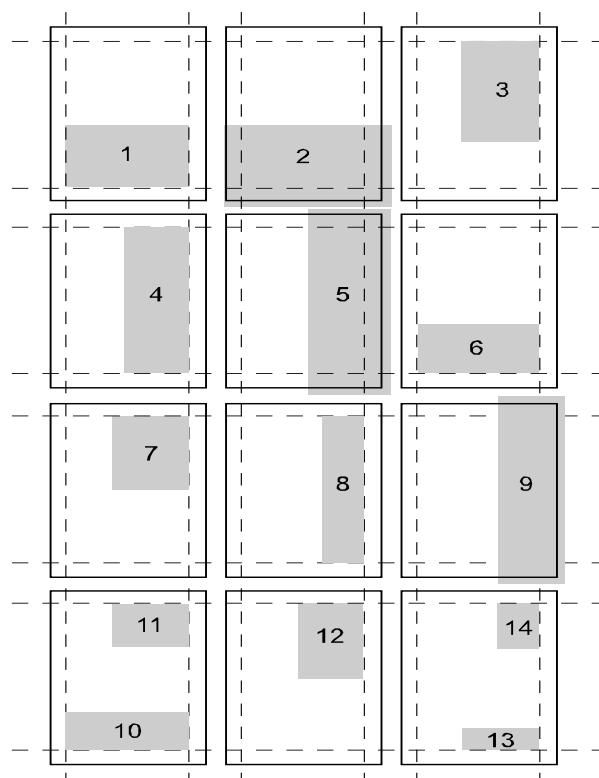
Информация для рекламодателей

Скидки:

3 – публикации	20%
6 – публикаций	30%

Порядок оплаты и приема рекламы:

- 100%-ная предоплата;
- бронирование рекламных площадей проводится за 40 дней до публикации;
- последний срок приема макетов за 25 дней до публикации;
- носители: магнитооптика 640Mb 3,5" PC; CD-ROM, ZIP 100Mb PC; HDD IDE PC;
- оригинал-макеты должны сопровождаться печатной копией.



- полоса набора 175 x 259
- страница 210 x 297
- с выходом за обрез 220 x 307

Требования к макетам для размещения в журнале "Сети и Бизнес":

- макеты принимаются в следующих форматах (для PC): TIFF, EPS, AI (Adobe Illustrator 10 и предыдущих версий), INDD (Adobe InDesign 2.x), QXD (QuarkXPress 4.04 и предыдущих версий);
- цветные файлы должны быть в модели CMYK;
- растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 dpi, а bitmap — 1200 dpi. Не рекомендуется увеличивать растровые изображения более чем на 20%, уменьшать — более чем в 2 раз;
- во избежание возможных ошибок рекомендуется переводить текст в кривые;
- если текст не переведен в кривые — обязательно предоставление полного комплекта шрифтов, использованных в макете.
- необходимо приложить шрифты, использованные при создании элементов макета, включенных в него как единый объект (например, eps-файл, созданный в Adobe Illustrator или Freehand).
- тонкие линии и мелкий текст для лучшего совмещения цветов рекомендуется выполнять одной из триадных красок;
- сюжетно важные элементы макета следует размещать не ближе 7 мм к краю страницы в формате после обреза.
- логотипы лучше присылать в векторном виде. Растровые логотипы должны иметь разрешение не менее 250 dpi.

Technical requirements to advertising layout for magazine "Networks and Business "

- allowable formats of files are: TIFF, EPS, AI (Adobe Illustrator 10 or earlier), INDD (Adobe InDesign 2.x), QXD (QuarkXPress 4. or earlier);
 - color files should be written down in CMYK model;
 - raster illustrations in the necessary size should have the resolution not below 250 dpi, and bitmap - 1200 dpi. It is not recommended to increase raster images more than by 20 % and to reduce them - more than in 2 times;
 - in order to prevent probable mistakes it is recommended to convert text to outlines;
 - if text was not converted to outlines — providing the complete set of the "original" fonts used in the layout is obligatory.
 - enclose the fonts used at the creation of layout elements, included in it as unique object (for example, an eps-file created in Adobe Illustrator or Freehand).
 - thin lines and fine text for the best overlapping of colors are recommended to be carried out by one of the triad paints.
 - important elements (text, logos, etc.) should be placed at least 7 mm from edge of the page.
-